

2021第三届北京国际防疫物资与装备展览会

产品名称	2021第三届北京国际防疫物资与装备展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2021第三届北京国际防疫物资与装备展览会

The 3th Beijing International Epidemic-prevention Material and Equipment Expo 2021

时间：2021年4月8-10日

地点：北京·中国国际展览中心

主办及战略合作单位：

世界医疗旅游产业联盟

日本医疗观光株式会社

马来西亚医疗旅游理事会

泰国国家旅游局北京办事处

乌克兰驻中华人民共和国商务代表处

中国医疗保健国际交流促进会

广州正和会展服务有限公司

FCE展览

【组委会参展预定：徐妍】

诚邀贵单位隆重参展——GEME 2021全球防疫展·北京站

叠加多重优势资源，聚焦全球公共卫生产业！

概述

2020年伊始，一场突如其来的新冠疫情来势汹汹瞬间席卷大江南北肆虐全球，并逐步蔓延至200多个国家和地区，疫情的突发性、隐蔽性、群体性、恐惧性、强传染性猝不及防，让所有人都措手不及，给全世界人民的健康安全带来巨大威胁。在全民抗疫大战中，口罩、手套、消毒液、洗手液、测温仪、防护服、护目镜、防护面罩、隔离衣是为直接的防疫需求，尤其口罩成为全球人民关注的硬通货，不管是医务人员还是普通百姓，口罩成为防范新冠病毒感染的必需防护用品。

在中国极限防疫模式中，无论是乡村还是城市、社区、医院、机场、车站、高铁、政府机构、写字楼、公司、工厂、工地、商业、餐饮、旅游景点等进入都需要戴口罩、测体温，居家消毒清洁、勤洗手，预防危机、防患于未然。防疫物资市场的需求呈现爆发式增长，由于市场存货严重不足，导致防疫物资在疫情期间十分紧缺。一时间，防疫物资成了市场的新“风口”。在巨大的市场需求驱动和相关扶持政策的强力推动下，“外行”蜂拥而入，大量上市公司开始上马生产线“跨界入局”防疫物资。防疫物资产业链正在疫情的推动下加快重塑，防疫物资与装备已成为当下发展潜力的风口行业。

新冠疫情让人们切身感受到传染病等突发公共卫生事件对人类健康、社会稳定、经济发展所构成的威胁。大量的中国人都被普及了传染病预防知识，科学家警告：新冠病毒或有“季节性”，下个冬季可能死灰复燃，尤其是欧美等西方疫情全面反弹，促使大众提高了公共环境以及个人卫生防护意识，更养成了出门戴口罩、勤洗手、居家清洁通风的习惯。疫情的倒逼，会直接养成公共场所测体温的习惯，防疫物资也是企事业单位复工复产后和各种群众性活动必备的防控物资。疫情结束后，随着对个人安全防护的重视程度的加强，防疫物资仍会面临巨大的市场需求，未来将有越来越多的人，愿意在一些人口密集的公共场所选择佩戴口罩，口罩、免手洗消毒液及喷剂会成为人手必备的产品，测温仪、消毒机、消杀用品等都将日益普及，成为大众日常需求品。防疫物资具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量。

在经济稳步增长、医疗保障制度日趋完善、人民生活水平不断提高以及医疗需求增长等因素的推动下，人们安全生产与呼吸防护意识不断增强，消费水平和消费观念也有了很大的转变与提升，对防疫物资也有了更高需求。防疫物资作为必要的大众日常防护和专业医疗卫生用品，在政策和市场需求双重利好因素刺激下，在“新冠”疫情后将迎来井喷局面。中国人口超过14亿世界多，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，加上战略储备和医疗机构对防疫物资的巨大需求，全球还需要中国保持正常的出口供应，促使我国成为世界的防疫物资消费市场和生产基地，同时为防疫物资产业链上游原辅材料和生产装备提供了巨大的市场支撑，防疫物资与装备产业将迎来持续需求的巨大市场。

2021第三届北京国际防疫物资与装备展览会(GEME 2021全球防疫展·北京站)将于2021年4月8-10日在北京·中国国际展览中心隆重举行。作为全球防疫物资一站式采购平台，汇集全球优质防疫物资原材料、防疫产品、生产设备、外贸和物流企业、政府机构等，聚焦防护物资全产业链，打通防疫物资各个流通环节，进一步树立我国防疫物资出口产品的良好形象。我们将利用地缘优势，助力企业一方面更有效地拓展出口渠道，一方面着眼于数万亿的内需大市场，必将带来出口、内销两旺。以全新的理念为广大中外参展商提供一个拓展业务、技术交流、展示实力、获取资讯、结交客户、推广新产品、寻找合作伙伴的国际商贸平台。为全球防疫物资与装备产业提供更多的合作机会，有力推动中国防疫物资与装备全面进入全球采购体系，与世界各国防疫产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点

专业的防疫物资与装备行业专题贸易展会；

覆盖防疫物资与装备及原辅材料全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

专业的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势。

为何参展

直面采购决策者！汇集全国零售分销终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会！

国际大牌云集、知名品牌齐聚一堂，结合北京的地理优势，开拓防疫物资与装备市场的不二之选！

专业的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观？

防疫物资与装备及原辅材料行业上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表；

防疫物资与装备及原辅材料行业代理商、加盟商、批发商、零售商；

全国100万家销售防疫物资的商店、药店、连锁店和便利店的采购人员；

大型超市、百货商场、卖场、日化店、药妆店、网络零售商的采购决策者；

防疫物资与装备及原辅材料生产厂商、研发人员和品牌商；

专业的包材、生产机械和原料的采购商；

医院、医疗美容机构、防疫物资进口商、代理商、微电、商及培训机构等；

防疫物资与装备行业的投资商、供应商、职业经理人；

电商/微商团队等；

政府机构、专家学者、防疫物资与装备行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

为何参观

汇集1000多家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的；

主题展从防疫物资与装备到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖防疫物资与装备行业全产业链；

创新原辅材料科技、高端防疫物资与装备等全新展区亮相，引领防疫物资与装备行业的时尚与科技潮流；

展会同期计划举办多场专业活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

展品范围

各种口罩、防护手套、防护面屏、护目镜、医用帽子、医用胶靴、隔离护罩、防护服、隔离衣、消杀用品、医用酒精、医用酒精消毒片、酒精棉片、消毒喷剂、二氧化氯泡腾片、消毒液、消毒湿巾、84消毒液、免手洗消毒液、洗手液、自动感应的洗手液机、测温仪、红外测温仪、额温枪、耳温枪、电子体温计、人脸识别测温门禁、红外传感器、红外镜头、空气消毒机、消毒机器人、呼吸机、雾化机、制氧机、血氧仪、监护仪、负压救护车、多次循环电子口罩、口罩面料及原辅材料、口罩生产装备、隔音器、医疗防护器械、医用纳米抗菌抗病毒复合材料、一次性手术包、一次性手术衣、生产机械、灌装机械、包装机械、消杀用品用塑料瓶(桶)、玻璃瓶(桶)、瓶盖、泵头、挤压泵、标签、纸箱、包装袋等包装材料等。

展会日程

报到布展：2021年4月6-7日

展出时间：2021年4月8-10日

撤展时间：2021年4月10日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用GEME 2021全球防疫展，巩固您的市场地位！

普通医用口罩用于阻隔口腔和鼻腔呼出的喷溅物，可用于普通医疗环境下的一次性卫生护理，防护等级最低。适用于一般卫生护理活动，如卫生清洁、配液、清扫床单元等，或者致病性微生物以外的颗粒如花粉等的阻隔或防护。

符合相关注册产品标准（YZB），一般缺少对颗粒和细菌的过滤效率要求，或者对颗粒和细菌的过滤效率要求低于医用外科口罩和医用防护口罩，仅对0.3 μm直径的气溶胶达到20.0%-25.0%的防护效果，达不到对颗粒和细菌的过滤效率，不能有效阻挡病原体通过呼吸道入侵，不能用于临床有创操作，也不能对颗粒及细菌病毒起防护作用，仅限于对粉尘颗粒或气溶胶起到一定的机械阻隔作用。