

社交电商系统开发定制

产品名称	社交电商系统开发定制
公司名称	广州纵道软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区科学城创意大夏B3栋404（仅限办公用途）
联系电话	0208****399 180****4303

产品详情

社交电商的概念：社交电商顾名思义，就是可以通过网络社交平台分享来达成电商交易。更加细化企业来说，借助了时兴的微博、微信等网络社交媒体平台对商品信息内容可以进行文化传播分享，引导学生用户对商品购买或消费的行为。

社交电商的特点：有大量的互动流量，流量粘性大 比起电子商务，社交电商的特色就是其互动和社交性质。买家和卖家企业可以在社交中提高学生彼此发展之间的信任感，比起单纯的电子商务中买卖双方经济利益对立的关系，人们在社交网络生活中信任熟人而选择进行购物的惯性要比大。在社交电商中，通过对用户消费群体的划分，可以进行更加精准的***目标不同人群，并通过网络社群内口碑，提高企业用户认可与忠诚度，从而使中国商品信息获得一个更高转化率与更高复购率。在生活水平不断变好的今天，除了一些必要的生活学习用品，顾客会开始对非必需品进行企业购买。很多商品都并非是刚需的存在，消费者会在社交平台得以注意这些商品而产生购买的欲望。

顾客群体的细分 社交网站里的群众通常以不同爱好、不同特色的用户层进行分组，在不同的讨论组中发表的信息和内容都有所不同。只有自己感兴趣的受众需求才会在对应的组里。从而更方便*精准客户，从而给目标受众合理准确的营销方案，从而得到更好的转化。社交电商平台本身在电商转化率上可达到6%-10%转化率，尤其对于社交平台上的网红在电商转化率上可达到20%，而传统电商转化率影响却不可以超过1%。 前景潜力十足 庞大汇聚了一大批真实的人，丰富的人力资源，电子商务的社会发展的社交网络带来了巨大的商业潜力。社交网站中用户信息都有或多或少好友及粉丝，在互联网中他们这些都是一个潜在的消费社会群体。这些用户除了是消费者之外，还可能是向导、分享者、体验者等角色，不自觉地影响着他人的购物和消费。 成本低 从网购市场发展来看，仅阿里所占比例份额即达到78%，电商巨头公司占据了大部分的市场经济份额。这些巨头在给予商家进行营销发展空间时会收取大额度的营销管理费用。由于导入不同的社交软件，每个入口都可以对应特色消费场景，匹配相应的消费群体，实现精准营销，降低消费者消费的时间成本。大大降低了电商营销成本

广州纵道软件

有限公司是一家专业提供企业级互联网软件高新技术企业，专注于互联网应用解决方案和

企业ERP软件产品研发和技术服务。纵道软件以技术为客户创造价值为经营理念，坚持自主研发产品路线，为客户提供安全可靠的软件解决方案。

经过多年产品打磨和项目经验，纵道软件打造了零售、电商、汽配、餐饮等行业应用软件产品。基于公司良好的互联网架构能力和完备的研发团队，纵道软件可为客户提供互联网解决方案的定制化技术服务。

我们曾服务过的典型代表客户品牌有链家、Cabbeen、DIKENI、嘉实多、若羽臣、KFC、金蝶、用友、速达、华胜等。

<http://zongdaosoft.com/>