

2020年广州国际直播带货展览会

| | |
|------|------------------|
| 产品名称 | 2020年广州国际直播带货展览会 |
| 公司名称 | 中汇（广州）国际会展有限公司 |
| 价格 | 2220.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市越秀区水荫路117号 |
| 联系电话 | 13026876846 |

产品详情

指导单位：广州市商务局

主办单位：广州佳美展览有限公司

承办单位：广州腾美微谷展览有限公司、广州百科港国际展览有限公司

展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆B区

2020年广州直播展，2020年广州国际直播展，2020年广州电商带货展，2020年广州12月网红直播带货节，2020年广州美博会，3月份美容展，广州美容展，2020年马娅电商展

2020直播元年，立足广州直播之都，广州国际直播产业博览会以“直播生态，全民共创”为题，吹响中国制造业进军直播渠道的蓬勃发展之路，打造全产业链直播生态圈，以直通2021迪拜世博会、美妆源头直供、爆品供应链、进出口百货精品，优质直播服务商”五大主题，打造“美妆主题馆+百货精品主题馆+直播渠道服务主题馆”三大展馆，实现B2B、B2C、B2B2C、C2M四种交易形态，为全行业搭建一站式直播资源共享平台。参与广州国际直播产业博览会，搭上直播千亿市场的直通车。

六大展会特色

1. 超千个展品品类，拓宽参与机构及网红的深度广度。
2. 展会联动，传统企业转型升级一站式对接，十大新渠道现场整合：直播电商、短视频电商、团购电商、社交电商、自媒体电商、内容电商等。
3. 参与企业均可在展前参与不少于10次企业培训，直播带货/品牌推广/网红孵化一把抓。
4. 直通2021世博会，特设北上广深多地赛区，网红主播和平台机构同台竞技，优胜者将参与2021年迪拜世博会，现场授予荣誉***。

5. 集聚全国制造业基地，网红基地，去掉中间商，现场品牌、平台机构、供应链三方无缝对接，实现传统制造业专业升级。

6. 超40场专业同期配套活动，直输供应链金融、网红管理、投融资、IP授权等直播产业干货。

五大特色主题

美妆源头直供：超百个美业垂直细分品类，现场一站直达数千家工厂。

爆品供应链：严选直播优品名品，上万种好货现场任选。

直通2021世博会：通过对全行业扫描，评选出优质KOL/KOC以及MCN机构，并有机会走向2021迪拜世博会的领奖舞台。

进出口百货精品：轻松选购全球精品百货

优质直播服务商：

超百家软件、设备、物流、仓储、教育培训等配套第三方服务商及MCN机构现场精准对接。

强强联合资源共享，政府+协会组织+平台+主播+商家，助推广州打造直播之都。

广州国际直播产业博览会创办方为中国国际美博会主办方，美博会成立至今已31年，年展览面积超百万平方米，年展览人次超250万。超300家世界500强，中国60%以上制造工厂落户广州，***强供应链集聚地。

三大专业主题馆

B区9.3馆：直播渠道服务主题馆

直播电商平台、MCN机构、直播网红机构、直播基地、直播技术及设备、原创设计及创意产品、IP授权、供应链服务、***国潮品展区

B区10.3馆：美妆主题馆

护肤、彩妆、面膜、香水、美妆工具、口腔护理、个人护理、全渠道洗护等美妆名品、美妆爆品供应链

B区11.3馆：百货精品主题馆

商务礼赠品、时尚餐厨类、智能家电、移动电子、快消品、食品、玩具、家居礼品、服饰内衣、保健品、母婴

所有展区 所有展位 1680元/平方米 光地面积不少于18平米

月底前预订展位6折优惠

1. 所有展区不另加收会务费及开口附加费。

2. 每9平方米展位赠送饮用水1箱。

3. 预订标准展位，每9平方米展位加收搭建费1800元；不够9平方米的展位，则按比例加收搭建费。

本次展会是我司与马娅会长携手：凭借全球美业展美博会的经验，时刻以展商利益为出发点打造领域品

牌展的理念，31年深耕美博会的精神——再造直播产业链行业盛会。2020，全民直播元年。立足广州直播之都，广州国际直播产业博览会以“直播生态，全民共创”为题，吹响中国制造业进军直播渠道的蓬勃发展之路，打造全产业链直播生态圈，以“直通2021迪拜世博会、美妆源头直供、爆品供应链、进出口百货精品，优质直播服务商”五大主题，打造“美妆主题馆+百货精品主题馆+直播渠道服务主题馆”三大展馆，实现B2B、B2C、B2B2C、C2M四种交易形态，为全行业搭建一站式直播资源共享平台。

参与广州国际直播产业博览会

搭上直播万亿市场直通快车

直播行业发展至今已历经15个年头。“视频聊天”作为直播模式雏形，开始通过PC端覆盖以社群形式传播，主流视频网站纷纷布局直播业务，形成直播社区阶段。

随后，随着智能手机的诞生和普及，一批泛娱乐主播开始成型，直播运营团队出现，直播进入专业化发展阶段。

2015年起，各大互联网巨头纷纷下海，移动直播浪潮风起云涌。

2016年

淘宝上线直播功能，蘑菇街开始直播电商

2017年

快手开启直播+带货模式，苏宁上线直播功能，天猫直播与淘宝直播合并

2018年

亚马逊开启网络直播服务，京东“京星计划”推动直播带货；抖音试行电商带货，开发购物车功能申请

2019年

拼多多初次尝试直播带货，腾讯看点直播宣布“引力波”计划，微信公众号尝试直播带货

2020年

多地县长拼多多直播卖农货，巨量引擎启动全国招募生态服务商项目，央视与各省、多个品牌合作直播带货，京东与快手达成战略合作

2020年，中国直播行业用户规模有望超6亿人。换句话说，“直播”已悄然渗透半个中国。这是一个允许草根逆袭的时代，是全民创新创业的好时机。

千年商都，活力羊城。站在互联网直播的时代潮头，广州这座顺势而起的电商直播之城，将全面点燃经济发展新动力，为中国消费市场注入新活力，向世界展示商业之都新魅力。

12月25-27日，CIBE中国国际美博会主办方联合广州腾美微谷展览有限公司、广州百科港国际会展有限公司，联动“政府+协会组织+平台+主播+商家”多方力量，汇聚300+MCN机构、500+供应链工厂、500+电商平台、1000+品牌商、1000+新渠道人物及KOL/KOC，打造全产业链直播生态圈，为全行业搭建一站式直播资源共享平台。直播生态，全民共创。参与广州国际直播产业博览会，搭上直播万亿市场直通快车。

更有

超100000专业观众到场

超40个专业活动亮相

十大新渠道现场对接

百强电商平台联盟

全媒体矩阵品牌营销

线下宣传

#直播生态，全民共创#

广州国际直播产业博览会

全面启动

直播产业迈向万亿时代的风口商机

这一次，能抓住！

欢迎参展2021北京，深圳，广州，上海美博会

参展商请提前预定展位：

2020年12月25～27号

广州进出口商品交易会琶洲展馆

2021年3月10～12号

广州56届CIBE国际美博会

广州中国进出口商品交易会琶洲ABC展馆

2021年4月14～16号

北京美博会

北京会议中心

2021年5月6-8日

上海大虹桥美博会

上海会展中心（大虹桥）

2021年7月29 ~ 31号

2021年9月4 ~ 6号

广州57届CIBE国际美博会

参展美博会展位越早预定位置越好，优惠越多，提前做好准备！全球3800位参展商参展，20万专业美容买家到场采购，98万专业美容参观人次，不可错过！

miss huang : one five one 0 two 0 five eight seven 0 six