

2021上海国际防疫物资展会

产品名称	2021上海国际防疫物资展会
公司名称	上海新迹展览服务有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市崇明县长兴镇潘园公路1800号2号楼5876室（上海泰和经济发展区）（注册地址）
联系电话	15921251063 15921251063

产品详情

PME 2020上海国际防疫物资展会

主办单位

中国出入境检验检疫协会

承办单位

上海高登商业展览有限公司

中国出入境检验检疫协会防疫防护行业分会（筹）

展会时间

2021年/3月2日-3日

展会地点

上海会展中心

展会宗旨：打造全球防疫物资采购平台,助力全球统一抗疫行动

展会介绍

2020年伊始，一场突如其来的抗疫战，全国上下在党中央的坚强领导和部署指挥下，众志成城，迅速形成合力，展开了打赢防控阻击战。目前，国内已基本控制，复产复工有序推进，但国外却不断蔓延，特别是欧洲、美国等发达和地区的感染人数持续上升，对世界经济发展和国内企业的生产经营，都造成了重大影响，并产生了较多问题。面对当前全球防疫物资紧缺，中国已开放商业渠道供多国进口急需的个

人防护用品和医疗设备，高登商业作为国内专业的展览机构之一，当下更应扛起使命担当。高登防疫物资展（简称：PME）作为目前国内防疫物资领域的专业展览活动，以全球防疫物资采购风向标的独特优势在行业内占有极为重要的地位。展会的组织方高登商业以打造全球防疫物资供需对接平台为目的，充分发挥自身资源优势，希望通过展会平台将中国强大的制造能力与全球统一抗疫行动链接起来，搭建防疫物资采购平台助力国内防疫物资生产企业扩大出口和提高产品质量，推动全球经济贸易的复苏。展会共有防疫产品、设备、原材料和综合服务四大板块组成，参展企业需经过严格遴选，包括原材料、生产机器、产品辅料配件、产品成品以及第三方服务企业等方可参展。通过展会现场展示安全、合规的防疫产品及技术聚焦防护物资产业链，向全世界展示中国优质、合格的防疫物资，进一步树立我国出口产品的良好形象，同时让行业内更多的生产、供应企业和买家通过展会的沟通交流，建立联系，打通防疫物资各个流通环节，实现合作共赢。

同期活动

展会期间还将举办国际防疫物资出口政策与法规交流会、防疫物资海外市场开拓研讨会、防疫物资捐赠仪式、全国出入境检验检疫协会（国际旅行卫生保健协会）工作情况调研活动及多场防疫物资(口罩产品、防护服产品、熔喷布、机械设备及呼吸机等)-海外供需对接会。届时，研讨会将邀请各国驻华使（领）馆、国际组织、驻华商协会、政府主管部门、协会会员单位、展会的参展单位、防疫物资设计、生产、出口企业、律所、高等院校等从事外贸研究人员等参会。该研讨会的举办是为了帮助更多的企业了解疫情发展动向，沟通供求信息，掌握相关法规政策与实施程序，使企业切实做好出口前、出口中和出口后各环节工作，确保物资安全抵达，避免经济损失。海外供需对接会特邀国内应急主管部门、海外政府、驻华领馆机构、商协会、贸易公司和外资企业及医疗机构等专业买家，将国内外对防疫物资的采购需求有序的引导到展会现场的优质企业进行对接，从而实现消化产能、恢复经济、促进外贸、解决需求、支援抗疫、提升形象等多点共赢、多方共赢的目标。

展出大类

防护耗材：N95口罩、医用外科口罩、一次性医用口罩、医用手套、医用帽子、医用防护服（B、C类，含护目镜、面罩、靴套）、病毒检测试剂等；

消毒类用品：医用酒精、酒精棉片、消毒片、消毒液、消毒喷剂、免洗消毒洗手液、消毒湿巾、二氧化氯泡腾片等；

防护设备类：红外测温仪、额温枪、耳温枪、电子体温计、空气消毒机、消毒机器人、血氧仪、呼吸机、CT、X射线机、排痰系统、医疗废物处置设备、辐照灭菌装置、负压救护车、医疗器械等；

原辅材料：防粘布、熔喷布、鼻梁条、松紧耳带、ABS塑料外壳、PCB电路板、液晶屏、传感器、天然乳胶、防护服面料、防护服拉链、PTFE防护膜等；

生产设备：口罩、防护服等防护用品生产设备、生产用软件系统、包装机械、检验检测仪器设备与技术等；

其它：协会（学会）组织、报刊、杂志、网站与出版物等。

专业观众

国内外防疫物资领域的生产商、进口商、经销商、代理商、分销商、零售商、电商及新零售等；

全国防疫物资专营店、连锁店、药店、大型超市、百货商场、整形/医美机构、药妆店、日化店、孕婴童用品店等采购人员；

全国各医院、医疗美容、旅行保健机构采购团等终端采购负责人；

行业内相关包材、生产械和原料的生产商、采购商、代理商等；

行业内的专家学者、工程师、研发人员、投资商等；

各国驻华使领馆、相关政府机构、行业组织、商协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

展会优势

全国卫生产业与国际防疫物资领域共同认可的展会；

国际知名展会，拥有强大的行业号召力，积累了数十万专业买家资源；

权威、专业论坛和活动，行业内产、学、研充分交流，供需双方对接；

专注“生产制造与贸易对接”办展导向，展商满意度行业；

官方集采与渠道对接，进一步丰富贸易渠道和形式，保障展商参展效果；

把握防疫物资企业的生产与贸易需求，做好供需双方的贸易创新对接。