

2021北京国际个人护理暨眼部护理用品展览会

产品名称	2021北京国际个人护理暨眼部护理用品展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2021北京国际个人护理暨眼部护理用品展览会

2021 Beijing International Eye Care Expo

时间：2021年4月8-10日

地点：北京·中国国际展览中心

主办及战略合作单位：世界医疗旅游产业联盟、日本医疗观光株式会社、马来西亚医疗旅游理事会、泰国国家旅游局北京办事处、乌克兰驻中华人民共和国商务代表处、中国医疗保健国际交流促进会、广州正和会展服务有限公司、FCE展览

组委会参展预定：徐妍

诚邀贵单位隆重参展——CHINA PCE 2021中国护博会·北京站

叠加多重优势资源，聚焦全球个护产业！

概述

在快节奏的生活环境下，以及不健康的作息习惯，导致人们眼部问题持续增长。除了年龄和生活、工作压力的因素，紫外线、频繁上妆卸妆、环境污染等都会造成眼部肌肤受损，进而导致胶原蛋白流失，形成眼部肌肤的衰老、黑眼圈、细纹、眼袋等肌肤问题。眼睛不仅是心灵的窗口，更是暴露年龄的窗户，眼部问题影响到个人颜值，在生活越来越精致的颜值经济时代下，眼部护理正被越来越多的消费者视为护肤的关键。受益于化妆品消费升级和功能精细化趋势，随着消费者消费能力的提升和对眼部肌肤护理的日益重视，为眼部护理产品孕育了良好的市场基础。近年来，随着智能电子产品的盛行，“低头一族”

的快速成长，网络原住民已然坐稳眼部护理消费主力军座椅。纵观Z时代面临的高学业压力引发的视力健康问题，快速推进着中国眼保健行业的迅猛发展，带动了眼护理用品行业的崛起。眼部护理产品已不仅仅局限于医院、药店等传统的销售渠道，电商、微商、社交新零售等线上渠道的革新进一步加速品牌的塑造及市场的裂变，眼部护理保健市场发展潜力巨大。

2021北京国际个人护理暨眼部护理用品展览会(CHINA PCE护博会·北京站)将于2021年4月8-10日在北京·中国国际展览中心隆重举行。我们将通过一系列途径充分通过组委会客户关系邀请系统向国内外数万采购商发出邀请，商机无限，市场潜力不可估量，巨大商机全面彰显，是开拓国内外市场的重要平台。我们将利用地缘优势，助力企业一方面更有效地拓展出口渠道，一方面着眼于数万亿的内需大市场，必将带来出口、内销两旺。展览会致力于为参展商与全球优质买家构建一站式专业商贸平台，为全球眼部护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国眼部护理技术和产品全面进入全球采购体系，与世界各国个人护理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点

专业的个人护理用品行业专题贸易展览会；

覆盖眼部护理用品、专业个人护理产品全细分品类以及行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

专业的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势。

为何参展

直面采购决策者！汇集全球眼部护理用品分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会！

国际云集、知名品牌齐聚一堂，结合北京的地理优势，开拓眼部护理用品市场的不二之选！

专业的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观？

药店、医药连锁机构、专营店、验光配镜中心、眼科医院、眼镜专卖店、个人护理用品专卖店等；

眼保健清洁护理用品上下游供应链企业的决策层管理层、采购代表等；

行业代理商、采购商、渠道商、贸易商、加盟商、批发商、分销商、经销商、零售商等；

各大型商超、连锁超市、便利店、卖场、日化店、网络零售商、电商(天猫、淘宝、亚马逊、京东、苏宁易购、1号店等)、社交零售(拼多多、小红书、蘑菇街等)、微商团队、直播带货等；

行业相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

投资商、供应商、职业经理人、研发人员、政府机构、商协会、专业院校、专业媒体、大众媒体及自

媒体等。

为何参观

汇集数百家参展商和全渠道买家，业内菁英人士的盛会，开拓中国市场乃至行业的；

主题展从眼部护理到供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖眼部护理行业全产业链；

创新智能眼部护理技术等全新展区亮相，引领眼部护理行业的时尚与科技潮流；

展会同期计划举办多场专业活动，拟邀各领域专家和权威人士，共同解读和探索行业未来发展趋势。

展品范围

护眼用品：开车钓鱼偏光专用眼镜、男女太阳镜、儿童太阳镜、防蓝光镜、防辐射镜、防风镜、滑雪镜、老花镜、近视镜、电脑护目镜、泳镜、3D眼镜、隐形眼镜、护眼胶囊/冲剂等；

眼保健类：眼部美容/经络、眼部按摩仪、护眼仪、护眼艾灸仪、护眼罩、眼保健贴剂、眼保健药品等；

眼部护理：眼霜、眼胶、眼膜、护理液、滴眼液、护眼喷剂、眼膜、眼部精华液等；

眼部清洁：洗眼液、清洁水、抗蓝光专用眼药水、专用湿巾、湿纸、清洁工具等；

防护用品：护眼学习用品、护眼灯、儿童护眼笔、儿童视力保护器、近视眼康复带针灸眼健康体检仪器、斜弱视训练软件

眼健康管理系统、眼健康管理机构、OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

展会日程

报到布展：2021年4月6-7日

展出时间：2021年4月8-10日

撤展时间：2021年4月10日下午

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组委会联系，索取参展申请表及展位平面图！充分利用CHINA PCE 2021中国护博会，巩固您的市场地位！

黑眼圈如何形成？

黑眼圈就是下眼睑周围皮肤松弛老化、托不住眼部淤积的脂肪，脂肪隔框而出，造成眼部衰老臃肿的征象。黑眼圈的形成原因是随着年龄的增长，下睑皮肤、眼轮匝肌、眶隔筋膜及眶隔脂肪均出现退行性改变，从而出现皮肤松弛、皱纹增多的情况，眼轮匝肌及眶隔向下松垂、疝出，在下眼睑就形成了眼袋。白书成介绍眼袋黑眼圈的出现，遗传是一个重要的因素，而随着年龄的增长愈加明显。此外，人们在长期的生活和工作中，由于休息不当、劳累过度、睡眠不好，肾脏有病、怀孕期间或疲劳都会造成眼部体液堆积形成眼袋。眼袋、黑眼圈既是一种衰老的象征，同时也影响美容。