

都市铺子休闲零食融合新零售，线上线下大卖！

产品名称	都市铺子休闲零食融合新零售，线上线下大卖！
公司名称	广州都市铺子食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	白云区嘉禾街永嘉路6号721室
联系电话	13202504182

产品详情

休闲食品属于快速消费品一类，整体可分为谷物休闲食品，如烘焙类、膨化类、油炸类，糖果巧克力，坚果炒货，休闲豆制品，休闲速食蔬果，肉干肉脯，果冻果脯蜜饯，西式甜点派等大类。近十年来休闲食品获得了快速发展。

当前的休闲食品，不再是以前校门口5毛、1元的小作坊零食，而是往更健康、高端化前进。

随着消费升级步伐加快，零食行业发展迎来了春天。

作为知名的休闲食品品牌都市铺子，也从以简单补充饮食需求为核心的粗放经营“1.0版”，进入到贴合顾客物质消费、精神愉悦全方位需求，继而使企业与客户彼此互动、共同实现自身社会价值的“4.0版”新时代。

我们都知道，目前很多休闲食品品牌，多采用代工工厂合作的方式生产，这种模式虽然节约了一定的成本，但也可能导致产品质量无法得到有效控制，从而引发食品安全问题。

而都市铺子着重于产品研发和宣传营销。2019年数据显示，都市铺子其营销宣传相关费用占整体营收的比例就高达5%~10%，而在产品研发方面投入更多，高达20%~30%。自主生产、甄选全球健康好货，加大对推广和产品研发的投入，加强对产品质量的管理，进行品控升级，从而得到了消费者的一致好评。

零食一度与安全卫生问题、健康营养问题相连，成为“3·15”和营养师重点讨伐的常客。如今，随着消费者对于休闲食品的健康诉求越来越高，都市铺子主打健康养生的休闲食品将会更加受青睐。

在新零售时代到来的时刻，我们可以发现，无论线上还是线下销售，都有各自的优点。单一的营销模式，是无法满足需求不断细化的顾客。都市铺子融合新零售，抓紧线下布局，抢夺市场。推出线上线下结合的营销模式，为顾客带去了便利。

随着消费者全渠道购物的消费习惯日益明显，未来都市铺子休闲食品还将进一步打通线上线下渠道，加强全渠道融合。线上渠道突破时空限制，增强引流效果;线下门店则为消费者提供个性化优质化的服务，提升服务体验。