

消费群体年轻化，都市铺子“宅”出新高度

产品名称	消费群体年轻化，都市铺子“宅”出新高度
公司名称	广州都市铺子食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	白云区嘉禾街永嘉路6号721室
联系电话	13202504182

产品详情

说起零食，特别是年轻人，对此可是相当之热爱。出去逛个街，衣服可以不买，但是总能带回一大堆的各色零食。都市铺子基于此，推出了以休闲食品、创意小食、进口零食为主的三大核心产品种类，受到了消费者的热烈追捧。

而“宅”文化的盛行，其实也是现代社会生活方式的一种转变；以前的人们更热衷于户外活动，而现在由于社会的发展，手机、电脑普及，活动也从户外开始往户内转变，由此催生了所谓了“宅”文化。而在“宅”文化最为盛行的日本，是零食消费最高的国家之一。虽然这是个不好的现象，但事实确是：很多年轻人甚至把零食当做了正餐。

年轻群体主力驱动，休闲食品万亿市场

“休闲食品蕴含2万亿级市场，潜力巨大！”来自都市铺子的市场部负责人余先生介绍道：“开一个零食店的成本其实相较于其他生意来说，成本非常低，而且创业的风险也更低，为了保障合作商的权益，都市铺子推行坚决的不压货品牌政策，确保旗下每一家门店都能没有后顾之忧，开店就是赚钱！”

随着国内人口基数的增长，中国休闲零食行业进入高速发展，加上年轻人追求“宅”的家居生活，无疑进一步扩大了休闲食品的市场需求。专家预计到2020年，休闲零食整体市场规模将达到2万亿元，休闲食品市场增长空间巨大。

消费主体逐渐年轻化，推动产业全新升级

近年来休闲零食单价呈现持续上升趋势，休闲食品的消费人群、品类和渠道也发生了翻天覆地的变化，逐步呈现出年轻化、高品质和多渠道特点，产品不断向健康、高端方向升级。

线下门店融合线上渠道，满足个性化体验。

“不走高端路线是不可能形成品牌影响力的，诸如市面上的一些传统超市，虽然有零食出售，但是产品来源比较杂，种类非常少，价格与品质也良莠不齐。”都市铺子的市场负责人余先生说道，“品牌的影响力来源于专业的品牌规划，我们能够让合作商在选址阶段就获得专业的扶持，从市场评估、选址、开店、销售，实现一站式保障扶持！”

随着消费市场持续向精细化方向发展，休闲零食线下门店发展迅速，同时线上渠道也在同步发展中，门店不断优化服务体验，丰富产品品类，满足消费者多元需求，实现经营高转化。

免责声明：本文仅代表作者个人观点，与太原晚报网无关。其原创性以及文中陈述文字和内容未经本站证实，对本文以及其中全部或者部分内容、文字的真实性、完整性、及时性本站不作任何保证或承诺，请读者仅作参考，并请自行核实相关内容。