

福建厦门泉州漳州营销策划-商业模式-股权激励落地辅导-20年实战经验

产品名称	福建厦门泉州漳州营销策划-商业模式-股权激励落地辅导-20年实战经验
公司名称	厦门志在必德管理咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市思明区前埔社区前村499号205室之一（注册地址）
联系电话	15259245875 13306039715

产品详情

福建厦门泉州漳州营销策划-商业模式-股权激励落地辅导-20年实战经验

鑫鼎汇集团福建州营销策划-商业模式-股权激励落地辅导服务中心总部位于厦门思明区银河大厦，团队成员20年实战经验，成功帮扶企业上百家。

流程:前期诊断-签订合同--团队落地服务

股权激励制度作为一种中长期的激励制度，有着绩效奖励等传统激励手法难以达到的效果。无论是对内激励企业员工，还是对外激励上下游，科学合理的股权激励制度，都能为企业释放股权核能。具体来说，股权激励的优势如下：

(1)吸引、激励和留住人才；

(2)绑定老板和员工的利益，整合上下游，共担风险，共享收益，共同发展；

(3)解决股东和高管之间的委托代理关系所带来的潜在问题；

(4)让公司的发展目标成为员工的个人发展目标，推动企业全速发展;

(5)对一些创业期的公司来说，前期现金流压力较大，通过股权激励给予员工未来收益的预期，从而减少现金流的支出。

需要注意的是，在进行股权激励时，创始人需要

以出让[股权](#)

为代价，如若比例安排不当，控制权便会受到威胁。实行股权激励要达到的理想状态是:(1)合理、公平的给出股权，人才得到有效激励;(2)创始人的控制权不会受到威胁。[1]

[编辑本段](#)作用

一、建立企业的利益共同体

一般来说，企业的所有者与员工之间的利益是不完全一致的。所有者注重企业的长远发展和投资收益，而企业的管理人员和技术人员受雇于所有者，他们更关心的是在职期间的工作业绩和个人收益。二者价值取向的不同必然导致双方在企业运营管理中行为方式的不同，且往往会发生员工为个人利益而损害企业整体利益的行为。实施[股权激励](#)

的结果是使企业的管理者和关键技术人员成为企业的股东，其个人利益与公司利益趋于一致，因此有效弱化了二者之间的矛盾，从而形成企业利益的共同体。

二、业绩激励

实施股权激励后企业的管理人员和技术人员成为公司股东，具有分享企业利润的权力。经营者会因为自己工作的好坏而获得奖励或惩罚，这种预期的收益或损失具有一种导向作用，它会大大提高管理人员、技术人员的积极性、主动性和创造性。

三、约束经营者短视行为

传统的激励方式，如年度奖金等，对经理人的考核主要集中在短期财务数据，而短期财务数据无法反映长期投资的收益，因而采用这些激励方式，无疑会影响重视长期投资经理人的收益，客观上刺激了经营决策者的短期行为，不利于企业长期稳定的发展

。引入[股权激励](#)

后对公司业绩的考核不但关注本年度的财务数据，而且会更关注公司将来的价值创造能力。

四、留住人才，吸引人才

在非上市公

司实施股权激励计划，

有利于企业稳定和吸引优秀的管理人才和技术

人才。实施[股权激励机制](#)

，一方面可以让员工分享企业成长所带来的收益，增强员工的归属感和认同感，激发员工的积极性和创造性。另一方面，当员工离开企业或有不利于企业的行为时，将会失去这部分的收益，这就提高了员工离开公司或“犯错误”的成本。因此，实施股权激励计划有利于企业留住人才、稳定人才。

另外，股权激励制度还是企业吸引优秀人才的有力武器。由于股权激励机制不仅针对公司现有员工，而且公司为将来吸引新员工预留了同样的激励条件，这种承诺给新员工带来了很强的利益预期，具有相当的吸引力，可以聚集大批优秀人才。

[编辑本段](#)设计原则:一元两化

徐怀玉院长在长期实践中研究总结经验并经提炼，创造性地提出了“一元两化”股权激励理论，作为股权激励方案设计的理论基础。

“一元”即“共享共赢”。

作为股权激励的核心理念，既是股权激励追求的目标，也是股权激励必须遵循的原则，只有符合这一理念的股权激励才是最有生命力的科学方案。

"两化"即"个性化"和"制度化"。

【个性化】制订股权激励方案必须充分考虑企业性质、行业特征、发展阶段、股权结构和激励对象等客观因素，为企业量身定制符合企业实际状况的方案。

【制度化】股权激励作为公司顶层设计，必须可执行、可预期、可持续，以保护公司、股东以及经理人的权益。