

# 深圳短视频拍摄 短视频剧本策划如何构思

|      |                     |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 深圳短视频拍摄 短视频剧本策划如何构思 |
| 公司名称 | 深圳市云端共赢文化传媒有限公司     |
| 价格   | .00/个               |
| 规格参数 |                     |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦   |
| 联系电话 | 暂无                  |

## 产品详情

深圳短视频拍摄、短视频策划、短视频拍摄、DY视频拍摄、快手视频拍摄、淘宝视频拍摄、影视制作、后期制作、企业宣传片、动画片、MG动画、拼多多视频拍摄、亚马逊视频、电商产品拍摄、跨境平台推广、真人留评、独立站代运营、跨境代运营推广分成、跨境电商代运营等等就找深圳云端共赢文化传媒有限公司，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位前来咨询！

短视频切入点如何科学定位？短视频剧本策划如何构思？

在全民参与短视频的时代，视频已经成为我们记录展示生活日常的常用方式，但有人还是会说，短视频太难了，不会拍、不知道拍什么、也不会剪辑。其实缕清思路的话，短视频创作并没有想象中的难，拿出手机就可以快速的拍摄一段视频，发布在短视频平台，也能吸粉无数。

下面我们就给大家分享短视频拍摄流程，以及短视频拍摄方案，如果你也想快速用手机做大片，引流变现，强烈建议收藏！

### 找选题

选题决定了短视频的主题内容，选题不要脱离观众、粉丝。我们要想让播放量快速提升，首先要在内容上贴近观众。最贴近观众的内容往往最能得到观众的认可，这才是高播放量的保证。

选题要不断更新，因为每天都有不同的事件发生，都有不同的热点。短视频怎么蹭热点、怎么制造话题，都需要我们细心研究。在拍摄热点视频时，建议大家参考DY实时热点，但记住，蹭热点需要根据账号定位进行选择，不可盲目“蹭”。

### 选择切入点

同一个选题可以有很多不同的切入点，观众都喜欢新鲜的信息，所以关注热点、抢发焦点内容几乎成了众多短视频同行的共识。在这样的竞争环境中，我们的选题肯定会经常与同行的选题“撞车”，尤其是一些热点表情和动作、拍摄手法。

为了避免这种情况出现，很多时候我们要不断创新，寻找不一样的切入点，制造与众不同的感觉，这样才能给观众留下深刻的印象。

## 撰写短视频剧本

当我们把选题和切入点都确定好后，就要开始写短视频脚本了。把演员的台词、演员的心理状态和想法、感情流露、环境、道具等都用文字的形式记录下来。如果有剧本，每个人员之间沟通就会非常方便。演员在看剧本以后就会知道他应该讲什么内容。

以人物为核心的故事，塑造出色人物的剧本，人物的外形、语气、独特的身体语言、性格、表达方式等都是吸引观众的重点。一个好的短视频剧本应该是能够将人物特点和故事主题、产品属性完美结合。