

2023深圳医美展,中国医疗美容整形展,口腔整形展会

产品名称	2023深圳医美展,中国医疗美容整形展,口腔整形展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023深圳国际医疗美容整形展览会

时间：2023年5月11-13日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及支持单位

中国商业联合会采购分会

中国保健协会减肥分会

大陆台湾经贸投资商会

香港大健康产业发展促进会

广东省保健协会

深圳市健康管理研究会

深圳市经济科技促进会

深圳市健康产业发展促进会

深圳市丽腾会展传播有限公司

上海雷科展览有限公司

深圳市生命科学行业协会

深圳市中医药健康服务协会

珠海市保健协会

东莞市医药行业协会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

概述

在科技飞速发展，收入水平提高及医疗美容观念的转变，人们对美的追求已不再停留在梳妆打扮上，通过整形美容技术来实现美丽蜕变。随着“颜值时代”的来临，越来越多人希望通过整形美容改变自己的形象，利用医疗美容技术保持年轻美丽，在入学、求职、工作、恋爱、婚姻、社交、生活等人生各个方面获得优势，提高自己的生活质量和生活品位，甚至改变自己的人生。颜值经济的崛起，医美市场潜力增大，备受资本青睐，我国商界开始支撑造美市场，由于互联网的技术支撑和影视条件普及，整形美容业正迅速形成热潮。伴随着流行文化的传播、网红及明星效应的影响、关键意见及社交平台上明星的经验分享，如今医疗美容服务已得到全面推广，社会对医疗美容服务的接纳程度越来越高，追求美丽和展示美丽的效应使医疗美容的需求与日俱增，中国医美市场悄然兴起并蓬勃发展，呈现出一派欣欣向荣的朝阳产业。预计2023年，中国医疗美容行业市场规模将突破万亿元，有望成为世界大的医美市场。

我国医疗美容行业已发展成为涵盖医疗整形、医疗美容、生活美容、健康美容、注射美容、休闲美容、美容养生等领域，形成了一个庞大的综合产业链。医疗美容产业是“美丽经济”的重要组成部分，具有附加值高、带动力强等特点，已成为继住房、汽车、旅游之后的第四大消费热点。医疗美容消费概念由年轻女性群体导入市场，是医疗美容服务的主力军。近年来男性消费群体不断壮大，也将成为医疗美容市场的重要消费主体之一。中国人口日渐老龄化将会催生一大批希望通过医疗美容减缓肌肤老化的消费者。伴随国际时尚潮流风的盛行，个性美容潮流也随着进入，个性化服务将成为美容行业发展的必然趋势。中国人口突破14亿世界多，其中女性人口约为6.8187亿人，庞大的女性人口是医美服务的基础，中国庞大的人口基数为整形美容行业的发展提供了广阔的发展平台。随着医疗美容服务认知度及渗透率提升，广大人民群众对医疗保健需求的增加，中国医疗美容行业已迎来了快速发展的黄金时期，未来中国医疗美容行业市场规模将快速增长，在消费升级的大趋势下展现出巨大的市场潜力。

为促进医美行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动医疗美容整形行业健康发展，2023深圳国际医疗美容整形展览会将于2023年5月11-13日在深圳会展中心隆重举行，展会隶属于第十二届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为医疗美容整形企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场技术论坛，探讨医疗美容整形发展趋势及前沿的商业模式，分享医疗美容科技创新产品及实践案例，深度解析当下人们关心的美容养生话题，探寻人类生命健康深层次需求，为行业提供有价值信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示医疗美容整形技术和产品，致力于为医疗美容产业提供更多的合作机会，有力推动中国医疗美容整形技术和产品全面进入全球采购体系，与医疗美容产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

轻医美：嫩肤、除皱、祛斑祛疤、隆鼻、修改脸型、隆胸/丰胸/丰乳、吸脂塑身、瘦小腿、润肤脱毛、处女膜修补、外阴整形、抗衰老美容、植物抗衰、干细胞美容整形、注射填充、水光针、玻尿酸、胶

原蛋白、肉毒素、全身美容、皮肤美容、医用面膜、术后抗炎药品、术后护肤品/化妆品、术后修复营养面膜、术后修复衣/液/乳/膏/、水凝胶、药妆、植发、重睑、眼袋整复、美甲、SPA人身彩绘、纹身、文刺、文眼线、文眉、文唇、纹饰、生物技术、生物材料、生命科学、化学剥脱、再生医学、生发产品、生物美容、天然美容产品、中草药美容产品、足浴/足疗/药浴产品、时尚美体系列、美体保健内衣、香薰产品、美容院产品等；

医美设备技术：手术器械、手术刀、手术剪、有孔方盘、血管钳、巾钳、持针器、整形镊子、刀片、缝合针、缝合线、中医美容技术及治疗仪、强脉冲光、调Q激光、激光美容仪器、美体瘦身仪、脱毛仪器、光子嫩肤仪、丰胸仪、祛斑仪、减肥仪、甩脂机、甩脂腰带、健美仪、美容机、美容床、喷雾机、体型雕塑机、微电脑美容仪、水晶美容仪、体外超声吸脂仪、美容舱、美肤灯、无针水光机、射频治疗仪、射频抗衰仪、射仪器、离子、皮肤分析检测仪器、内窥镜、3D技术、纹绣器材及设备、文刺材料、美容用缝合相关产品、缝合针、缝合线、填充材料、假体、植入体如乳房假体、口腔植入体、整形美容植入体、弹力塑形产品、面部弹力罩、塑身美体衣、敷料、医用消毒用品、医用绷带、手术衣、手套、纱布、口罩、棉球等；

口腔整形耗材：口腔医院、口腔美容产品、口腔器械、齿科用整复仪器、牙齿整形、牙齿漂白剂、牙齿美容产品、口腔诊疗设备、吸引器设备、口腔X线设备及附件、修复技术及材料、印模材料、复合树脂、技工室设备、牙科综合治疗椅、麻醉、冠桥材料、假牙、3D牙齿、义齿清洁剂技工产品、抛光材料、充填材料和相关物品、口内摄像系统、激光手术光源、诊复仪器等；

医疗整形美容机构：中医医疗美容机构、纹饰机构、再生医学机构、公立医院美容整形外科、大型民营整形医院、连锁整形医院、社区医疗机构、私立美容诊所、私密美容机构、私密整形机构、妇幼保健机构、抗衰老医院及会所、美容院线、医疗美容中心、美容院、瘦身美体中心、减肥中心、形象设计中心等；

智慧医疗及康养体系：医疗机构、综合性医院、专科医院、诊所、互联网技术、移动医疗、远程医疗、云端医疗、移动医疗APP、在线问诊、视频会诊、私人医生、智能检测、远程监护、3D整形机器人、云端皮肤检测、健康管理、健康体检中心、养生疗养会所、康复整形、形体健美及运动健身机构、健身俱乐部、运动健身美体中心、健康健身器材、跑步机、多功能护理设备、光波浴房、沐足器材、足浴/足疗/药浴设备、生育及服务、月子会所、康养中心、康养产品、保健食品、减肥食品、减肥茶、医疗保险、医学研究机构、酒店、高端度假村、医美旅游、私人订制旅游、旅游局、医疗旅游协会等；

运营及服务：医疗美容分期(互联网金融、百度金融、麦芽分期、爱美贷等)、医疗美容保险、金融资本(阿里健康、腾讯医疗、百度医疗、中信健康等)；医疗美容线上服务平台(美丽神器、美呗、新氧美容、更美等)、出国整容服务、整形医生中介服务、医美街区、医美产业园区、联盟、行业组织、医疗美容评级机构、医疗美容机构设计、政府规划、品牌及营销、医疗美容院校、商协会、媒体等。

展会亮点

“双线平台”构建新型会展平台

传统买家+新型买家共建的平台：深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、美容整形医院、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

服务模式新颖，将展会周期拉长：结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与采购商提供“双线平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群：展会现场近20场高端论坛及主题会议，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国医美产业发展大势。

机构强强联手：携手医美领域行业协会、政府机构、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与采购商达成长期互通平台。

区域优势

粤港澳大湾区经济中心

地华南核心辐射45万平方公里；

覆盖供应1.7亿人口，更多C端客户；

一小时生活圈“9+2”级城市群；

人均GDP16.19万国内大消费区；

2021年会展招商总金额8200亿；

观众类别

- 1、制造商、代理商、经销商、贸易商、批发商、分销商、加盟商、零售商、应用商、中心等；
- 2、医疗美容机构、美容及连锁美容院、健康养护、养生机构、健身馆、养生馆、健康会所、疗养会所、健康管理连锁机构、体检中心等；
- 3、医药商业集团、药房、保健品专营店、大型超市、百货商场、社区连锁超市、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店等；
- 4、医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、社康中心、养老服务平台、社会福利院的采购决策者等；
- 5、医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；
- 6、网络达人、带货平台、线上线下购物平台、微商团队、电商、网络零售商、电视购物频道、网络商城、重要团购单位等；
- 7、医美行业上下游企业的决策层、管理层、采购代表、技术人员、管理者、职业经理人、投融资机构等；
- 8、政府机构、科研单位、医学院校、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

宣传计划

感谢各媒体对于展会的大力推广

180+国内主流媒体，深度报道；600+自媒体，不同观众助力展会；620+健康会所、便利店，简单直接；

90万+条数据，推送；1000万+抖音、头条、小红书、微博，全接触；35万+邀请函门票派发，有效覆盖目标人群；400+社区广告，贯穿鹏城。

1、线上广告

官方发布：通过公众号、抖音号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

流量广告：通过通过抖音、头条、百度、火山小视频、快手、朋友圈等信息流，发布展会信息。

2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、头条、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告、线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE

2023深圳健康产业医美展，请速与组委会联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

什么是远程医疗？

远程医疗（Telemedicine）从广义上讲：使用远程通信技术、全息影像技术、新电子技术和计算机多媒体技术发挥大型医学中心医疗技术和设备优势对医疗卫生条件较差的及特殊环境提供远距离医学信息和服务。它包括远程诊断、远程会诊及护理、远程教育、远程医疗信息服务等所有医学活动。从狭义上讲：是指远程医疗，包括远程影像学、远程诊断及会诊、远程护理等医疗活动。国外这一领域的发展已有近40年的历史，在我国起步较晚。上世纪50年代末，美国学者Wittson首先将双向电视系统用于医疗；同年，Jutra等人创立了远程放射医学。此后，美国相继不断有人利用通讯和电子技术进行医学活动，并出现了“Telemedicine”这一词汇，现在国内专家统一将其译为“远程医疗”。美国未来学家阿尔文·托夫功多年以前曾经预言：“未来医疗活动中，医生将面对计算机，根据屏幕显示的从远方传来的病人的各种信息对病人进行诊断和治疗”，这种局面已经到来。预计全球远程医疗将在今后不太长时间里，取得更大进

展。