

美国骆驼1575户外登山鞋徒步鞋

产品名称	美国骆驼1575户外登山鞋徒步鞋
公司名称	游成达
价格	75.00/双
规格参数	功能:减震 适用性别:男 鞋面材质:真皮
公司地址	中国 福建 晋江市 晋江青阳镇
联系电话	86 595 85608625

产品详情

功能	减震	适用性别	男
鞋面材质	真皮	鞋底材质	橡胶
适用场合	其他鞋	工艺	绣花
鞋跟款	低跟	适合季节	春季、夏季、秋季、冬季
制作工艺	胶粘	风格	户外
尺码	40、41、42、43、44	是否库存	否
是否外贸	否	颜色	棕色
货号	1575	产品类别	功能鞋

美国骆驼登山鞋1575男户外鞋徒步鞋

1913年创立于美国的著名品牌，凭借其丰富的品牌文化紧紧吸引了无数追随者。五十年代后，骆驼品牌已经成为风靡欧美的户外休闲品牌之一。2000年，“骆驼”经过精密细致的社会环境及经济氛围等的分析，选定中国市场做为品牌扩张的理想地，而地处闽南的鞋都晋江又是其最佳的发展基地。为了进入中国户外休闲市场，“骆驼”品牌正式导入视觉营销概念，虚拟了可爱、豪放不羁的“骆驼”形象，并以粗犷的美国西部格调作为其品牌延展的主基调，以较深重的色调体现其个性，使得“骆驼”品牌越来越丰满，得到各界人士的广泛认可，奠定了进驻中国并成为深受喜爱的品牌的基础，为中国全力打造优势户外休闲品牌。

中国登山协会是中华人民共和国组织、管理和推进登山运动的唯一的全国性机构，自1958年成立以来组织过数十次在国内外有重大影响的高山探险活动。其中1960年首次从北坡登上珠穆朗玛峰，1975年9名运动员再次集体登上珠峰，1988年中日尼三国联合登山队实现在珠峰顶峰会师和南上北下、北上南下大跨越，1993年海峡两岸联合攀登珠峰成功，1998年中斯联合登山队再次登上“地球之巅”，以及成功首登贡嘎山、慕士塔格、公格尔九别峰、希夏邦玛峰、托木尔峰、纳木那尼峰、南迦巴瓦峰等均为举世瞩目的世界登山史上的重大事件。中国登山协会近年来开始大力发展登山运动的相关运动，如攀岩攀冰、户外运动、拓展运动、蹦极运动等，先后举办了多次国际及全国比赛，对推动中国登山运动的发展、促进全民健身计划的实施、增进国际登山界的交流，都起到了积极的作用。中国登山协会十分重视群众登山

运动的开展，在国家体育总局的领导下，在各地地方部门的配合下，先后推出了“元旦八达岭登长城活动”（已连续举办7届）、“泰山国际登山节”（已连续举办15届）、“莫干山登山节”（已连续举办5届）、“健康老人登山活动”等在国内外较有影响的活动

牛反绒皮+织物+rb底

军绿、卡其(实物拍摄和显示器原因不排除有少许色差,请勿以此作为退货理由)

具体细节图如下: