

爱奇艺视频广告智能推广投放

产品名称	爱奇艺视频广告智能推广投放
公司名称	杭州联果科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市下城区沈家路108号307室（注册地址）
联系电话	19521550557

产品详情

爱奇艺视频广告智能推广投放

爱奇艺app以5.49亿台月独立设备继续领跑视频行业，流量充沛，那么到底投放什么产品合适呢？分析爱奇艺平台上用户女性人群比较多，对于二类电商、化妆品、淘宝店铺是十分适合的平台，可以专门正对女性人群做广告设计。对于游戏app下载，效果也是挺好的，一般喜欢玩网络游戏的用户，时间都比较的充裕，正好和视频用户重合。

爱奇艺广告位展示：

首页展示：广告形式：图片（大图或者两个小图）或视频，投放方式：CPM/CPC

首页广告的资源位平均点击率在百分之三左右，位置是个黄金位置，用户一打开爱奇艺首页就能看到广告，因此竞价的价格也相对来说比较高，适合推广大型活动和品牌宣传。

搜索结果页：广告形式：图片或视频，投放方式：CPC

搜索结果页的展现位置是一个黄金位置，按展现不收费点击收费的方式，而搜索过来的用户，是兴趣和需求会很明确的。

频道页：广告形式：图片或视频，投放方式：CPM/CPC

频道信息流广告主要包括电影、综艺、电视剧和动漫这四个流量大的频道，平均点击在百分之二左右，相对于首页来说，价格会低很多，但是流量没有首页的大。

随着投放的进行，模型逐渐建立起来，一方面，可以评估某平台的流量质量如何，另一方面，可以不断

的优化模型，进而提升效果。不管投什么，重要的都是找到你的核心人群在哪里，什么时候出现。知道了以上两点，还要想办法把他们“挖出来”。不然只有看着得份了。效果广告，就是要主动出击，通过曝光给目标人群，挖掘需求进而达到获客目的。