

三河奥莱耐克阿迪达斯折扣店加盟 秋冬新款经营者的补货策略

产品名称	三河奥莱耐克阿迪达斯折扣店加盟 秋冬新款经营者的补货策略
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、 孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地址）
联系电话	15901431311

产品详情

“补货”是指实体零售店的经营者认为自己当前店内的货品不足，需要从上游供应那里补充一定的货品，以此保证店内的货品充足才能吸引到消费者进店选购。这一过程也是利润产生的过程，同时基于不同的行业有不同的采购经验与技巧，我们来说一说，耐克阿迪达斯折扣店的货源补充策略，希望对大家有所帮助。

对于鞋服行业，如果你自批采购的货品在6个月之内还没有出售掉，或者没有达到补货程度，那基本可以判定你的前期经营是失败的，因为上面说过，你的利润产出与你的货品流转率有关，货品流转速度越快，你的利润积累就越快，而你的现金流也将趋于保持健康。当然了，货品卖不动可能与自身的门店位置选择，服务水平，以及营销策略等有直接关系，不过这就是本文所要讲述的重点，即销售策略对补货策略的影响，它们是如何影响销售业绩的，以及经营者如何采取正确的补货策略。

很多开店的老板们经常会遇到这样一个纠结的问题，那就是有些货品没有货了，反而消费者正在找这一款，可一旦采购回来又没有消费者购买，于是就只放在那个位置直到有个消费者将它买走，但花出的时间成本有些不值，可又不能将其下架或亏损出售，真是纠结。

其实经营者总是忽略一个重要的东西，那就是时间与利润比，正所谓“时间就是金钱”，在实体零售商业里，销售业绩严重依赖你的时间成本，所有的经营者必须考虑这一因素，如果不值则果断放弃，释放更多的时间成本留给值得出售的商品，但这个预判工作本身就有一定的难度，但却是同业竞争的核心。

例如，如果你的品牌折扣店当中的一款鞋子已经2个月无人问津了，那就要果断降价销售，即使以后有顾客会以指定价格买走，但也不要冒险去等，快速回笼资金去采购那些更受欢迎的款式才是正确的经营策略，耐克阿迪达斯与其他品牌不同，款式更新速度特别快，自然有些款式好卖有些款不好卖，但花时间去验证这件事就意味着资本流动速度很慢，等你将时间都耗尽了发现，一年下来没赚几个钱，连房租都没赚回来，投资就等于失败。

耐克阿迪达斯折扣店模式的出现已经给出答案了，新品发售放在高流量曝光的线下专柜或电商平台，然后迅速优化迅速淘汰，撤下来的货品以折扣价格放在折扣店里出售，从而进行阶梯式资金回笼，之后合计利润率和市场占有率，这种玩法即适用品牌方，也适用加盟店。

因此，我们得出一个这样的结论，那就是正确的补货策略基于你的销售策略，有了正确的销售策略才能快速收集销售数据，从而为后面的补货提供依据，这样才能产生良性循环，并且在补货时，遵循量少款多的模式，这也是避免库存积压的好办法。事实上，我们在经营实体零售店的时候，总是忽略一些重要因素之间的相互关系，以及当中存在一些重要数据，换句话说，算不好账就赚不来钱。在高度同质化竞争的当下，传统零售策略渐渐失效，我们需要全新的思维模式来应对商业的挑战，希望所有零售业老板们都能秉持创新的理念来经营他们的实体，相信电商会再次被打败。

【公司宗旨】 超低拿货折扣、0加盟费、免费店面设计、经销授权、质检报告、正规授权让您开店无忧。
【加盟优势】 1、0加盟费、超低折扣供货：0加盟费，鞋、服、包、配饰等货源超低折扣供货，小成本就能开耐克阿迪达斯折扣店。2、品牌授权、保证货源：货源保障（出货清单），开店品牌资报批以及品牌授权保证。3、区域保护、保证商圈：区域保护政策保证分销商拥有合理的商范围及店铺发展空间。4、现场选货、全国物流：可在仓库现场选货及配货下单，提供物流支持。同城24小时必达，全省48小时覆盖，全国96小时通达。**【加盟开店指导】** 店铺分类：多品牌折扣店，单品牌专柜或仓储式店铺等。店铺选址：商业街门脸，商超购物中心不限，全国各个省，市，县及地区（除港澳台）。店铺面积：（一）标准店营业面积不小于20平方米，（二）形象店及仓储营业面积不小于80到120平方米。店铺装修：依据客户的事业愿景为新店铺提供专业的店面设计装修及道具衣架球托等均可统一提供。经营指导：提供经营指导培训及开业、节假日活动、店铺活动策划。**【加盟主要流程】** 1、投资咨询：向公司咨询加盟事项；对公司品牌进行咨询了解。2、实地参观：到公司所在地进行实地观摩，并与公司工作人员进行业务交流，了解公司和项目状态。3、提交申请：向我公司递交加盟申请表。4、资格审核：公司考察、审核加盟申请书，对投资者进行审核，确认投资者的合作资格。5、签订合同：合同签订及完款，加盟合约说明(加盟者须充分了解加盟内容事项)。6、店面装修：品牌公司会帮助加盟方进行选址，申请人提供店铺平面图等复印件,公司根据申请人提供的标准图纸设计全套装修图纸并根据装修标准给予装修。7、开店筹备：公司相应人员接洽您店面的人员招聘以及培训工作。8、货物配送：公司运用自己强大的物流，为您输送物料。9、正式营业：这时候公司关注加盟者的经营动态。10、售后服务：开业后，公司会根据加盟店实际情况必要时派专人上门指导。