

# 河南美陈公司-郑州万象城圣诞春节美陈案例

产品名称	河南美陈公司-郑州万象城圣诞春节美陈案例
公司名称	济南大将文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市历下区解放路
联系电话	0531-88939681 18615567566

## 产品详情

### 河南美陈公司-郑州万象城圣诞春节美陈案例

华润万象城每年的圣诞美陈均可用“大作”来形容，主题新颖、系列创新活动丰富，是所在城市购物中心圣诞商业地标。万象城覆盖全国的十余个城市，每个项目会有针对性的做不同的方案，非常值得业内借鉴。

现在开始撒福利了！华润置地全国十一座万象城圣诞狂欢Party，让小编来一一分析！！！前面亮瞎眼，请注意正确打开方式（连上WIFI或4G网络下打开）

不赚钱的圣诞不是好购物中心 看华润如何做

购物中心花费巨大的人力财力物力，就是为了能在圣诞获得人气与钞票齐飞的场面。所以，做圣诞营销根本，当然是为了赚钱嘛！下面小编总结了几个华润万象城圣诞赚钱的一些案例。

#### 1、圣诞结合，促销售

如无锡万象城，今年圣诞节主力攻一周年的各种商家联动、大酬宾活动。在商场内进行简单的圣诞氛围布置，将更多的人力、财力扑在上。12.20逢万象城，无锡万象城为此推出了满100元玩转大转盘抽奖活动、全场餐饮五折优惠、全场三折起等大促销活动。

#### 2、突出家庭亲子互动，提人气

圣诞除了是年轻人喜欢的节目，也是孩子和家长们一起互动游玩的节目。如南宁万象城在圣诞期间将举办“索克曼亲子足球趣味赛”，深圳万象城也在“功夫熊猫驾到”主题游园会各个环节，设置一些家长

与孩子互动的小游戏，让家庭消费者充分参与到购物中心的圣诞活动中来。

### 3、结合圣诞商品，造氛围

每年一到圣诞，很多的购物中心会推出圣诞限量版明信片、圣诞限量版小饰品等，作为客户满额礼品赠送，客户购买均可。今年青岛万象城与沈阳万象城，均推出了圣诞明信片，而其他万象城均不同程度的有圣诞小红帽、圣诞长袜、圣诞水晶棒等小物件。

### 4、联动租户商家，做跨界

如重庆万象城即将于缤纷万象溜冰场共同举办的嗨ball海洋球活动，将为购物中心和溜冰场的品牌形象和人气带到一个新的高度。话说一句，活动进场是要付费的，门票也是一笔客观的收入呀~~~