

## 店铺增加转化率的关键因素详情页如何去描述

产品名称	店铺增加转化率的关键因素详情页如何去描述
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

在店铺开张前期很多商家会遇到有流量访客，但是转化率会比较低，导致roi转换率不高，今天来聊聊具体是什么原因导致了。

例如服装类目。

其次，需要了解自己产品是什么风格，比如说：女装有日韩，欧美，时尚，高贵，气质，可爱，淑女等。风格审视完后，这个定位也就确定了，全店的装修设计得往这个方向了。有风格的店铺设计给人的吸引力是很大的，是提升转化率很好的方法。

，描述是要给买家看的，买家的需求很重要!进入店铺看产品的客户主要分以下两种：

(1)硬性需求。

客户需要才来买东西的，面对这种客户直接抓痛点!给客户讲质量和售后保障吸引，应了那句话——你刚好需要，我刚好专业! 请先做好定位。定位决定需求。

(2)闲逛消费。

客户就是来闲逛的，也可能需要这个产品。这就需要我们来创造需求。怎么创造需求呢?这种客户可能一开始没有买的念头，想要成交，要么价格给力，要么被产品描述吸引了!文案和图片俘获了芳心。价格是很重要的一点，但是跟利润挂钩，定好价格就基本不要动了。

关于图片，做描述的时候还要注意以下几点：

- 1、图片别做的很大，打开速度会很慢。
- 2、图片争取高清美观。

3、差不多的图片就少放，画蛇添足。

4、图片下拉长度，别太长，该描述的描述完即可。

今日就分享到这里，希望对大家的店铺能有所帮助