

实体店现场活动的盈利模式

产品名称	实体店现场活动的盈利模式
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

那么通过社群是醉有效的，而不是关注线上某个公众号。人是不喜欢跟机器交流的，不信你天天会去跟一个公众号聊天，所以需要搭建社群来承载新零售的销售方式。送大家一张图毛药师亲自画的三众模型。你可以根据此图设计你的框架、体系、模式。红0包墙其实千变万化，但是万变不不离其中，我们不能把现在的一些三级分销，二级分销，团队奖，分红模式，业绩奖等等说辞的奖，看做是一个盈利模式，其核心不是靠个三级分销或多级分销，就可以做起来的，那可能只是社群新零售模式的一个点，而不是一个面、一个体、一个框、一个业态闭环。尤其在今0天的互联网+，创新环境中，做得更好没有意义，要做不一样的；做的不一样是创新的基础，能够制造新社群新零售的“不一样”才更有意义。所以，做社群+新零售之前务必问问自己：I社群定位之前---你的定位解决了什么触点？I产品创新之前---你的创新解决了什么触点？

营销诉求之前---你的诉求解决了什么触点？红0包墙是一个非常宽泛的概念，通常所说的跟红0包墙有关的说法很多，包括运营模式、盈利模式、B2B模式、B2C模式、“鼠标加水泥”模式、广告收益模式等等，不一而足。红0包墙是一种简化的商业逻辑。用醉直白的话告诉大家：红0包墙就是公司通过什么途径或方式来赚钱？简言之，饮料公司通过卖饮料来赚钱；快递公司通过送快递来赚钱；网络公司通过点击率来赚钱；通信公司通过收话费赚钱；超市通过平台和仓储来赚钱等等。只要有赚钱的地儿，就有红0包墙存在。可以把红0包墙分为两大类1、运营性红0包墙。重点解决企业与环境的互动关系，包括与产业价值链环节的互动关系。运营性红0包墙创造企业的核心优势、能力、关系和知识，主要包含以下几个方面的主要内容。产业价值链定位:企业处于什么样的产业链条中，在这个链条中处于何种地位，企业结合自身的资源条件和发展战略应如何定位。赢利模式设计(收入来源、收入分配)：企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种