

2024年成都广告展号馆LED标识标牌广告材料

产品名称	2024年成都广告展号馆LED标识标牌广告材料
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

2024成都国际广告展

时间；2024

地点；成都世纪城新国际会展中心

展会主题：绿色广告·创意革新

展会城市：四川|成都市

展会面积：80500平方米

所用展厅：4号馆,5号馆,6号馆,7号馆,8号馆,9号馆,

举办届数：19届

举办周期：一年一届

【组织机构】 四川德纳展览有限公司 上海现代国际展览有限公司

，第十九届成都国际广告节在成都世纪城新国际会展中心圆满举办。本次展会由四川省工商行政管理局、成都市文化广电新闻出版局、成都市博览局指导；亚洲广告联合会、上海广告设备器材供应商协会支持；四川省广告协会、四川省市政市容协会、四川省室内装饰协会、成都市印*行业协会、成都市包装

技术协会主办，四川省电气照明学会、四川省市政市容协会城市照明分会、重庆市LED照明研发与产业联盟、深圳市LED产业联合会、重庆市包装协会、易播网等作为协办单位；四川德纳展览有限公司、上海现代国际展览有限公司、四川加力机电有限公司联手承办。

展会邀请到：成都市文化广电新闻出版局副局长林锦泉；成都市博览局局长、成都市贸促会会长王天刚；成都市博览局副局长、成都市贸促会副会长王欣；成都市工商局处长李平；成都市文化广电新闻出版局印*处处长邓丽；中国照明学会理事长邴树奎；深圳市西利标识研究院院长张西利；深圳市LED产业联合会副秘书长周密；研发与产业联盟副秘书长陈伟民先生；重庆LED研发与产业联盟主任高晓霞；四川省印*协会常务副理事长吕平；贵州省印*行业协会副秘书长程远才；重庆市广告协会副秘书长罗素明；广西广告协会秘书长陆宏伟；四川省广告协会秘书长唐成远；四川省市政市容协会会长杨启厚；四川省电气照明学会理事长陈白瑶；四川室内装饰协会会长唐晓春；成都市包装技术协会会长周仕林；成都市印*行业协会会长杨咸达；四川加力机电有限公司总经理余应林；四川省包装装潢印*工业协会秘书长李霖；上海现代国际展览有限公司总经理张定国；德纳展览集团董事长潘伟；四川德纳展览有限公司董事长李仕全；四川德纳展览有限公司总经理刘愉等。

展会以“绿色广告·创意革新”为主题，展会总展出总面积逾8万平米，通过喷印设备、广告材料、展览展示、商业设施、标识标牌、办公耗材及设备、新媒体等广告全产业链的展出，行业大佬齐聚！来自美国、德国、韩国、日本、俄罗斯、香港、台湾等10余个及地区的超9万余人次观众到场参观采购，丰富多样、新颖出众的展品满足了来自广告行业的国内外采购商的需求、同时为国内外企业提供技术交流的机会和开拓西部市场的平台。2019，世界在变，ASE也在变！

本届概况：

预计总展位数超4000个

展出总面积超90000平方米

广告主题展展出面积达80000平方米

成都，成功之都，ASE 2019，我们邀您一起

?品质保障——

成都市重点打造三大展会之一、全球***广告展姐妹展、中国第二大广告行业采购盛会、中西部与采购兼具的行业盛会。

?品牌齐聚——

品牌厂商齐入驻，包括：HP、Canon、MUTOH、MIMAKI、Roland、AGFA、JHF、EPSON、Hapond、啄木鸟、天彩、晶绘、广旭、赛博、东川、极限、锐智、彩神、宏华、工正、飞腾、黑迈、秀工厂、林翰、勤德士、澳飞扬、雅色兰、奥威、中野、蜻蜓、中港、路易盖登、乐彩、灵通、霍克等等800余新老企业及品牌展会将亮相展会，总展出面积超9万平米，广告主题展区展出面积将达到80,000平方米。

?巨头联手——

德纳展览集团与全球***广告展主办方上海现代国际展览有限公司强强联手，整合东西部资源、国内外优势，促进中国西部广告市场大发展，提供全球设备商和采购商的贸易平台，合力打造中国第二大广告行业采购盛会！

强大宣传攻势，*家邀请

展会以立体式的宣传渗透业内人士，利用户外、大众媒体、媒体、市场、互联网、自媒体等为传播导向面对经销商、代理商与采购商，结合组委会庞大观众数据与实效的观众组织，多角度、为广大业内人士打造***影响力的广告行业采购交流盛会。

国内外网站（邀请国际采购商和进口贸易商）

?参观构成

?以成都为圆心的西部省市为主，包括：四川、重庆、云南、陕西、贵州、甘肃、宁夏、西藏、新疆、青海、河南、湖南等地区的设备材料采购商。

?上海国际广告展主办方邀请来自全球100多个的海外广告厂商、*家及媒体。

?西部各省市州品牌代理商；

?广告制作公司、广告设计公司、策划公司、公关公司；

?房地产公司、工程安装公司、装饰工程公司等；

?礼品制作公司、集团采购商等；

?行业协（学）会、科研院校及产业园区等；

媒体。

精彩配套·完美体验

?2019新传播影响力盛典——以趋势、整合、传播、创新为核心，打造了一场中国传媒广告业的年度盛会！

?2019成都国际广告创新论坛——以“创意”为眼，邀约设计大师共创具有行业影响力、创造力的行业创意高峰论坛。

?2019成都国际标识公益大讲堂——链接全国行业协会，邀约全，共聚蓉城，共商大计。

?2019成都国际喷印及标识制作技能大赛——行业协会组织，推动行业健康有序发展，提升员工技能操作水平，打造行业共同生命体。

?2019西利标识研究院高端专题讲座——张西利教授以“标识系统造型的创新设计”为话题的高端专题讲座，针对时下标识行业研究等领域发表演说与探讨，并共同分析现下标识行业的机遇与发展。

?2019中国长城黄河奖作品展——邀约中国广告协会第四次主办，展出来自国内外的近400幅获奖作品，年度的创意都将集中在此展示，让您大饱眼福。

?名企项目招标会——拟邀产企业，就2019年下半年项目标识系统进行招投标会议。

?*产品补贴路费活动——德纳广告展**活动，连续十六年成为当之无愧采购商中**旺活动，为采购商谋更多福利，就在这里。

【展区类别】

- 1、广告设备展区：工业UV平板数字喷墨及配件、数字溶剂型喷绘设备、写真机、雕刻机、开槽机、切割机、折弯机、覆膜机、条幅机等。
- 2、广告装饰材料展区：喷绘写真布、灯箱布、铝材、边条、广告漆、广告胶带等。
- 3、广告礼品展区：商务礼品、广告礼品、电子礼品、工艺礼品、水晶、皮包、箱包、奖品、奖杯、金属工艺、陶瓷工艺等。
- 4、展览展示器材展区：桁架、易拉宝、展具、舞台桁架、展示器材、多功能展具等。
- 5、标识标牌展区：标识制作常规材料、标识标牌材料、标识应用方面的新材料新媒体新技术等。
- 6、新媒体运营展区：广告媒体、多媒体传播、广告新媒体营销、共享广告、互联网广告、广告机等。

【参展费用】

- 1、标准展位（9m²）（包括：围板、楣板、一桌两椅、二只射灯、220V电源插座）

展区 国内企业 国外企业

P区 8500元人民币/展位 2000美元/展位

A区 5500元人民币/展位 1200美元/展位

- 2、光地36m²起租（包括：只提供展出场地、不包括战场特装搭建费、清洁押金等其他费用及任何展具）

空地 国内企业 国外企业

T（一般展区） 780元人民币/平方米 130美元/平方米