

深圳宝安到日本电商专线COD

产品名称	深圳宝安到日本电商专线COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流为广大客户提供便捷的电商快递服务。中国至香港台湾日本日本新加坡等“门到门”快递服务，派送选择多样化且安全可靠。日本看起来这是一个潜力巨大的市场，但为什么说现在是一个重要的时机呢。尽管目前而言，整个电商体系中，还有不少环节有待发展，但是本着先占先赢的原则，不少投资者和玩家都已经争先恐后入场。而日本目前不错的互联网渗透率%，亿用户和移动网络渗透率%，亿用户，都使得电商平台可以轻而易举地触及到众多消费者。

年，电商用户以%的增长率达到了万的规模，同时，用户平均花费则为美元，这一数字有望在年达到美元。与电脑%相比，日本人更依赖于手机%上网。而在这些用户中，%的人通过手机来搜索内容，%的用户通过智能手机搜索商品，是通过电脑搜索购物信息用户的三倍之多。然而，互联网用户到电商用户的转化率，目前只有%。这是为什么呢。糟糕的在线购物体验是让消费者放弃网络购物的主要原因。根据MARSIndonesia的调查显示，超过一半的受访者从来没有在网上买过东西，他们还是比较偏好线下购物，有超过%的受访者表示不是很信任在线购物。

而那些有过网购体验的受访者则表示，网购过程中用户体验并不太好比如无法在购物前试用，产品质量不如预期，存在假货风险等。但是也有一些积极的反馈，比如网购确实可以节省不少时间，并且很实用。网购消费流程从一个理性消费者的角度来看，在日本这么一个还不成熟的电商市场，很多因素都可能带来糟糕的用户体验，从而导致用户放弃网购。年，阿里亿美元注资日本最大CC电商平台Tokopedia的消息轰动一时，这也是阿里继掌控Lazada之后扩张东南亚市场的又一重大举措。

过去的一年里，从流量上看，日本电商市场竞争激烈，变化显著。像Lazada,Blibli这样的行业巨头维持着其平稳的市场份额，而Tokopedia和Bukalapak这样的CC平台则迎来了访问量的巨大增长%。外商小规模玩家如Zalora和Qoo，也在想法设法提升其访问量并取得了不错的成绩。由于SEA的上市计划，Shopee访问量在一系列优惠政策的刺激下，实现了%的增长，而Shopee也一举成为日本电商平台浏览量前五的选手。

而支付体系，则是所有玩家都面临的一个大问题。目前在日本，货到付款COD和银行转账依然是最常用的网购支付方式。前者会增加卖家的运营成本，后者则给消费者带来不便，影响用户体验。鉴于网络银行，储蓄卡及信用卡的低渗透率，电子支付无疑是解决这些问题最好的办法。然而，日本央行已经开始

严格控制电子支付牌照的发放。目前为止只有家企业拿到了支付牌照，未来央行是否还会增发牌照则不得而知。去年，因为牌照申请还没有得到央行的批准，快速扩张中的TokoCashTokopedia)和ShopeePayShopee)不得不停止其电子钱包充值业务。