

PLF2022第15届全球自有品牌产品亚洲展

产品名称	PLF2022第15届全球自有品牌产品亚洲展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1480.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为

PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势

随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外零售市场。

规模升级展现丰富买家阵容

国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、网易严选、当当网、易迅、佳品网、M18麦网、美味七七、我买网；

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利等；

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货等；

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等；

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等；

个护健康美容类专营店：屈臣氏、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等；

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商

I 国外买家范围

AXDOOF,BPI,BEATUY ELENENN VENTURES INC,JUNGLEFISH,LINACO,SISMY S.P.A.,STYVES ROCHER GROUP-ASIA,HUG AG,GOLDEN-POL SP.ZO.O., GEEYA ,FAMILY INTERNATIONAL , etc.

I 实力买家

Axfood , 华联吉买盛 , Boots , 沃尔玛全球采购 , 棉都亚太 , LG , BP ,

EL CORTELNGLLES , Family , 人人乐连锁 , 海王星辰连锁药店 , 良友金伴 , 易优百

丝宝集团 , LKEA , Linaco , 山东家家悦 , JKD HYGLENE , CASINO , 苏宁易购电子商务

生活健康贸易 , 辽宁兴隆大家庭 , AEON TOPVALU , 新华都购物广场 , Aeon , 1号店 , 上海食品 , 水野商贸 , Marks&Spencer , VIRGO , 金佰利全球采购 , C.jFOODS , RT-MART , 江苏新合作常客隆 , 悠诗诗上岛咖啡 , 中国宝洁公司 , WR 采购管理 , 香港宏达斯远东

北京伊藤忠华糖 , SIGMASOC.COOP , RES PHARMA , 法国欧尚亚洲采购

ABENA CHINA , 贵州合力购物Target , 格林豪泰 , 宝来贸易 , BROWN-FORMAN SPARCHINA DAISO SAINSBURYS

华特迪斯尼 SODEXO E-MART China 中国医药对外贸易

强生中国 爱尚家居 3M 山东爱客多

中粮我买网 , 华润苏果超市 , LOTTE MART 屈臣氏

百联全渠道电子商务 丽芙家居 Strbucks 三井物产贸易

中国万宁 丝芙兰 人人乐 史泰博

步步高全球采购 丽婴房 来伊份 海亮明康汇

上海相宜本草 Coop 特力屋 一伍一拾

7-ELEVEN DR.SCHUMACHER 聚美优品

河北美食林 LABORATOLRES 红磊美容连锁

家乐福全球采购 日本中道贸易 武汉中商平价

展品贯穿快消品全品类链：

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等；

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等；

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

2022PLF发挥商贸平台能动力，大程度推动实际销售合作产生

中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

PLF除了逐年扩大的买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

中国规模化零售自有品牌委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为 PLF 的主办单位，PLSC 这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场度和目标市场曝光度

2022PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关

注。

第15届全球自有品牌产品亚洲展（以下简称“PLF2022”）和2022零售生鲜食材展（以下简称“FMR2022”）进入冲刺阶段，PLF2022作为亚洲零售业界自有品牌的年度盛会，展会面积将达7万平方米，展商超千家企业，展出商品超10万件，预计吸引超3万名全球买家到场。自有品牌一站式采购，全面开启零售新场景时代。PLF2022参展数量增幅明显，展商复展率高于往年。除此之外，展会现场将有千人网红、直播带货、社群团购及电商打造全新采购场景。