

# CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会 上海百货会补贴申请

产品名称	CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会 上海百货会补贴申请
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

由中国生产的各类礼品已占世界80%的份额，礼品业的“中国制造”，有着强劲的国内外市场需求。

“上海国际礼品展”作为“CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会”重点打造的主题展，引领“礼品日用化，日用礼品化”产品延伸渠道的趋势与创新，掘金千亿级礼品及家庭用品市场！上海国际礼品展——礼品业开春首场大秀，集聚爆款产品，引领礼品业新品潮流趋势，必将成为展商新品首和买家商贸采购对接的平台。

### 8 行业大展同期举办

2023上海国际礼品展与 CCF上海日用百货展、CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更！

### 8 展品范围

- 1) 创意礼品、定制礼品
- 2) 文创礼品、伴手礼
- 3) 新零售、渠道商
- 4) 家庭用品、不锈钢制品、陶瓷制品、水晶制品、玻璃制品、塑料及竹木制品、厨卫用品

5) 烟具、工艺礼品、钟表、珠宝及时尚饰品

6) 办公文具、文化用品、收藏品、包装

7) 运动及户外休闲用品、旅行用品、箱包皮具、茶具茶杯、五金制品

8) 家居用品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、日化用品、美容用品、健康用品

9) 地方特产、保健食品、健康食品、休闲食品等

## 同期活动

### 2023全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“ ”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

### 2023中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

匠心运作为您有效参展保驾护航

联合行业机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

国内的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，团队运作，为您提供从展前、展中到展会用心的服务。

100,000+行业精数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形式一对一邀请，形成完整买家采购体系。

业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。

搭建以经济发达的上海为核心，辐射全国范围的日用百货领域商贸合作、采购对接等重要平台。

疫情下，全球范围的会展业纷纷按下“暂停键”。企业业务停摆的同时也给企业提供了一个认真思考参展价值和意义的机会。参展做为一种直接、具性价比的营销方式，势必在后疫情时代价值更加凸显。

### CCF上海日用百货春季展组委会

#### 深度布局 率先启动2023开年首展招展工作

作为居民日常生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。以行业发展为契机，日用百货行业2023开年首展——CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会将于2023年3月7-9在上海新国际博览中心举办。展会致力于搭建的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及绝参展、参观体验。CCF上海日用百货春季展组委会深度布局，在全国率先启动2023开年首展招展工作。

#### 选择CCF的六大理由

##### 从“天时地利人和”说起

> “天时.地利.人和”：一年之计在于春，锁定开春黄金“三月”，日用百货商品春季订货采购正当时；上海——中国具活力的现代化大都市，重要的经济及贸易中心；后疫情时代，内外贸消费市场复苏，被压制的行业交流逐步升温，日用百货品类将迎来新一轮增长。

> 协会+展览公司联合组织：展会由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、北京市连锁经营协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司联合组织。

> 多管齐下持续宣传：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

> 买家策略：通过基地/市场、协/商会组团、定向特邀大买家、CallCenter等途径进行邀约，形成完整买家体系。

> 与行业大展同期同地举办：CCF上海日用百货春季展与“CHINA FOOD

上海国际餐饮美食加盟展”同期同地举办，融合发展，相得益彰。

> 重磅活动：业界大咖莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。

#### 四大系列展示主题，产业全品类展示

#### 为什么要参加“CCF2023上海春季百货展”？

(1) 一年之计在于春，随着疫情后政府各种经济激励政策出台，2023年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

(2) 上海作为中国的经济中心、商业化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜开展商贸对接活动。

(3) 与亚洲家电展——“AWE家电展”同期同地举办，几千家国际家电品牌参与。17个展馆、22万平方米总规模。日用百货企业可与家电企业对接赠品提供、贴牌代工等服务，实现采购商资源共享。

(4) 同期举办CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展，CHINA FOOD是国内顶餐饮加盟展会，由中国烹饪协会领衔主办，450+优质餐饮加盟品牌参展。餐饮企业直面餐具厨具等配套产品企业，进行供需对接、集中采购。

(5) 重磅活动：聚焦供应链，融合新零售

#### 1) 2023全球零售品牌供应链大会（上海）

由中国商业联合会智慧商业分会主办，集结1000+国内外商超百货公司负责人、300+新零售企业负责人相约上海。