

江西2020中国（南昌）生鲜冷藏冷冻设备商用冷藏冷冻展览会

产品名称	江西2020中国（南昌）生鲜冷藏冷冻设备商用冷藏冷冻展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

行业品牌云集，贯穿全产业链条；

汇聚行业精英人士，引领市场趋势，把握全球商机；
丰富展会内容，多场精彩活动对接，行业协会倾力支持；

国内外百家媒体支持与参与，宣传密度覆盖面广，密度大，质量高；

第十三届绿博会

2020中国（江西）生鲜配送及冷链技术设备展览会

2020 China (Jiangxi) Fresh Food Distribution and Cold Chain Technology Equipment Exhibition

时间：2020年12月18日-21日

地点：南昌绿地国际展览中心

主办单位：中华人民共和国商务部、江西省人民政府

承办单位：商务部流通产业促进中心、南昌市人民政府、江西省商务厅

展位预定热线：Mr张鹏

【行业背景】

随着中国消费水平的快速提高，人们健康饮食的意识越来越强，消费生鲜产品的速度越来越快，对中国生鲜市场形成了庞大的市场需求。近年来，生鲜电商企业发展迅速，生鲜配送行业得到了政府与业界的高度关注。据有关专家预测，我国生鲜电商市场具有近万亿元人民币的潜力，被称为是中国电商下一个千亿市场。据国务院办公厅公告，冷链物流行业也被提上国务院重点工作安排的议程，明确表示要健全食用农产品和食品冷链物流建设和运行标准，提高冷链物流水平。结合江西独特的产业优势，江西绿色水产主要布局于鄱阳湖流域的各设区市，至2019年，建立绿色食品水产养殖基地300万亩，产量90万吨，总产值超过110亿元。融合果蔬、水产、禽畜类产业基础，利用自己的配送中心向店铺配送冷链食品，真正实现冷链物流各要素的一体化、无缝隙的衔接。

【展会概况】

中国（江西）生鲜配送及冷链技术设备展会将于2020年12月18日-21日在江西南昌绿地国际博览中心举办，本届展会以“生鲜配送，健康生活”为宗旨，为冷链物流行业建立交流推广平台，打造冷链物流供应链企业参观、采购、洽谈合作的首-选盛会，为国内外冷链物流品牌拓展内地市场的非常佳通道，展会全力打造行业内非常为一站式冷链物流全产业链供需平台，力争成为影响力的冷链物流行业领域的采购专业盛会。

【日程安排】

报到布展：2020.12.14-17（9：00—16：30）开幕：2020.12.18（9：30）

展出：2020.12.18-21（9：00—17：30）闭幕：2020.12.21（14：00）

注：具体时间非常终以参展指南为准。

【展会亮点】

多元化宣传推广平台，精-准锁定买家团； 优质、高-效、专注的服务态度，让展商与观众宾至如归。

【观众组织】

水果和蔬菜、花卉等农产品生产加工流通、生物、食品、医药、批发、生鲜电商、零售业；制冷与冷冻冷藏、保鲜设备和技术供应商；仓库/冷库业主、高级管理人员；餐饮、酒店、宾馆业及大型零售商和批发商；低温物流航运公司，公路、铁路、航空运输，集装箱公司，仓储代理，供应链解决方案提供商；农产品、食品、医药相关协会、疾控中心、大中型医院后勤采购部门。化妆品、保健品、烟草等加工；大中型机关团体、企事业单位、军队等后勤管理部门；农业、食品、商业流通、食品医药监管领域相关政府机构。

【展出范围】

冷藏、冷冻设备：商用冷藏冷冻展示柜、商超冷藏冷冻展示柜、生鲜自助提取柜、速冻设备等；

冷藏、冷冻运输装备技术：车用冷藏机组、医药冷藏箱（医药级）、冷藏运输箱、保温箱、冷藏包、冰袋等；

保鲜/保温设备：食品保鲜柜、果蔬、水产、肉类保鲜设备、生鲜保鲜设备、真空冷冻干燥保鲜技术等；

冷库及装备技术：各类拼装式冷库、气调保鲜库、冷藏库、冷冻室、冷库板、冷库门、冷冻设施照明技术等；

制冷材料及配件及物流装备：蓄冷材料、冷藏集装箱、冷库货架、运输设备、托盘、电动叉车、起重机等；

冷链及配送服务：冷链包装解决方案、物流运输设备、改装冷藏车、货柜冷藏车、保温车等；

生鲜电商：平台型电商、直营电商、果蔬电商、肉制品电商、水产品电商、综合食品电商、进口食品电商等。

果蔬分选、加工、食品保鲜及包装设备：果蔬分选系统、分选机、辅助设备，果蔬挑选输送机、切分机、果蔬清洗机、沥干机、护色机、脱水机、烘干机、去皮机、果蔬气调保鲜包装机、真空包装机、水净化杀菌包装机、臭氧杀菌装置、保鲜膜、保鲜袋、食品保鲜柜、生鲜零售设备、保鲜剂果蔬冰水保鲜设备、热处理保鲜设备、果蔬加工生产线、中央厨房专用设备，果蔬清洗线...、保鲜机械（真空包装机和收缩包装机）、贮藏技术及保鲜工作台等；

【收费标准】

展位标准	展位规格	价格 (RMB)	基本配置
豪华标摊	(3m × 3m)	元/个	楣板制作、一套洽谈桌、二把椅子、220V电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。双开口费另外加收500元参展费用。
特装光地	(36㎡起租)	元/㎡	36㎡起租，不带任何设施，由参展商自备或委托设计、装修。

【参展程序】

- 1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则。填写申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、递交参展申请表后五个工作日内请将参展费款项汇入组委会逾期展位将不予保留。
- 4、组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。
- 5.组委会收到参展申请表及参展款项后，于一周内回复展位预订确认函，并于2020年11月1日前发出《参展指南》。
- 6.特别提示：所租展位严禁转租、转售展位，不准展出假冒侵权产品。以及在展厅内现场出售其他商品，一经发现将取消参展资格，展位费用不再退还，不准在通道上堆放物品。

组委会展览展示部：

Mr张鹏