

外观专利怎样申请。

产品名称	外观专利怎样申请。
公司名称	广东省国瑞企业综合服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区龙华街道大和路金鼎盛科创园A座4楼
联系电话	15302636265 15302636265

产品详情

外观设计专利

常常被误解没什么用

其实不然

当一个公司的专利申请进行多样化布局

技术交叉与保护形式立体化后

外观设计专利的作用同样不容小觑

1、什么是外观设计专利

外观设计专利是指对产品的形状、图案或其结合以及色彩与形状、图案的结合所做出的富有美感并适于工业应用的新设计。

外观设计专利提供了与发明和实用新型不一样的保护角度，是对工业设计方案的有力保护，申请外观设计专利其实是很有必要的。

2、申请时一定要注意这10个问题

(1) 相似外观，合案申请

相似的外观设计，最好合案申请。多个相似的设计在一个授权专利中受到的保护力度，与这些设计分案

申请授权后获得的保护力度相同。将相似的外观设计分案申请，可能会被认为这些外观设计属于同样的外观设计，只能提交其中一件，否则两件专利申请都将被驳回。

(2) 升级换代，拉开距离

产品升级换代并不一定需要再次申请外观设计专利。在新产品的外观与原专利外观差距较小的情况下，其仍在原专利权的保护范围内。提交新申请可能由于缺少创新点无法获得授权，即便侥幸授权，维权阶段也可能由于与原专利相比不具有明显区别而被他人提无效。

若产品在升级换代时仅有某一部件的外形发生了改变，可以单独将这一部件申请外观设计专利。作为单独部件，其外形的变化足以与现有设计产生区别，容易获得授权。

(3) 部件申请，优于整体

若专利产品是由多个部件组装而成，在申请人预算允许的前提下，将整机拆分成具备授权前景的多个部件，分别申请外观设计专利会是更好的选择。

(4) 找创新点，最小单元

申请人提供的一个产品，可能包含多个创新点，为了节约成本，申请人可能将产品整体作为一个专利申请。由于存在多个创新点，专利易被规避。应提取创新点，单个创新点分别申请一个专利，形成多重专利布局。

(5) 设计要点，尽量简写

一个设计要点写着“形状、色彩和图案”的专利，几乎是在宣称：我只是想要这个外观设计能被授权，并没有维权的打算。设计要点写的越多，专利保护范围越小，越容易被规避。

(6) 形状创新，申请形状

若产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合均有创新，可将产品在形状上的创新单独申请外观设计专利。由于产品的颜色和图案容易被改变，对产品的外观产生较大影响，因此申请不具有色彩和图案的形状外观设计专利，能争取到更大的专利权保护范围。

(7) 若无必要，不用色彩

在能获得授权的前提下，外观设计说明书中避免请求色彩保护。部分申请人认为，请求保护色彩能使专利与自己的产品更接近，起到更好的保护效果。事实上，一旦这样做，他人可能仅需改变产品颜色就能规避专利。

(8) 产品未动，外观先行

产品对外宣传、投放前就应当申请专利，否则可能由于在先销售，导致专利成为现有技术，最终被无效或由于现有技术抗辩成立导致诉讼败诉。当专利权人拿着涉嫌侵权的产品和专利证书向其咨询案件前景时，他们需要了解的第一个问题就是：专利申请目前有没有对外展览销售过？这一问题尤其对外观设计专利最为致命。发明和实用新型专利普遍涉及内部结构，举证比较困难，但外观设计专利往往调取网页图片记录（如淘宝的销售记录）即可。

(9) 外观版权，交叉申请

很多申请人认为，产品外观已通过版权登记而获得了保护，就没有必要再申请外观设计专利。事实上，

后者的保护力度和赔偿力度要大得多。仅通过版权维权，权利人获得的赔偿费用可能低于侵权人获得的利润，导致侵权人铤而走险继续侵权，或赔偿额不足以平衡权利人的维权支出（时间、金钱、精力），打击权利人的维权积极性，甚至放弃维权。所以仅有版权，无法达到有力的保护效果，建议外观设计专利和版权登记同时申请。

（10）专业的事，找专业人

虽然相较于发明专利和实用新型专利，外观设计专利申请的技术含量较低，获得授权较为容易。但确权不应是专利的最终目的，后续的用权和维权过程才是将专利转化为有用价值的重点。专利代理机构，国瑞知识产权，以专利权人提供切实有效的保护为基本原则，充分挖掘专利创新点，欢迎咨询联系！