

江西2020中国（南昌）中医健康及药食同源展览会

产品名称	江西2020中国（南昌）中医健康及药食同源展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

第十三届绿博会

2020中国（江西）中医健康及药食同源展览会

2020 China (Jiangxi) Chinese Medicine Health and Medicine and Food Exhibition

时间：2020年12月18日-21日

地点：南昌绿地国际展览中心

主办单位：中华人民共和国商务部、江西省人民政府

承办单位：商务部流通产业促进中心、南昌市人民政府、江西省商务厅

展位预定热线：Mr张鹏

【行业背景】

江西省中医药底蕴深厚，具有良好的资源条件、文化积淀和产业基础，“盱江医学”“樟帮”“建昌帮”在中医药发展史上也具有重要地位和影响。2018年江西特色中医药膳走出国门，江西药膳走进了俄罗斯、韩国、葡萄牙、突尼斯等国家，越来越多的国家和人民触摸和感受具有江西特色的中医药传统文化。药膳是以“药食同源，医食同功”为原理，作为“药食同源”产业，既是中国健康产业，也是民族文化遗产产业，还是新时代快速兴起的产业。“药食同源”系列产品是中国医药经济中独具特色的重要健康

产业。

【展会概况】

中国（江西）中医健康及药食同源展会将于2020年11月27-30日在江西南昌绿地国际博览中心举办，本届展会以“共建共享，绿色健康”为宗旨，为行业建立交流推广平台，打造各类中医健康产业供应链企业参观、采购、洽谈合作的首-选盛会，为国内外品牌拓展内地市场的非常佳通道，展会全力打造行业内非常为丰富的一站式中医健康全产业链供需平台，力争成为影响力的中医健康领域的采购专业盛会。

【日程安排】

报到布展：2020.12.14-17（9：00—16：30）开幕：2020.12.18（9：30）

展出：2020.12.18-21（9：00—17：30）闭幕：2020.12.21（14：00）

注：具体时间非常终以参展指南为准。

【展会亮点】

国内中医药行业专业博览会，覆盖中医药全面产业链，各大中医药行业品牌集中亮相，展示中医药领域发展丰硕成果，针对参展商需求，锁定专业买家组织，打造行业交流专业平台，成为展商展览、展示、招商、代理加盟非常佳渠道。

特色活动成就行业盛会，组委会力争将江西中医药博览会打造成海内外极具影响力的中药贸易会、产业基地展示会、招商引资洽谈会和文化交流促进会。

著-名养生专家现场指点迷津，传授养生经验

新产品、新技术发布会，展会同时设立新产品、新技术发布区，收集参展企业新产品、新技术，集中展

示；另有众多企业将在创新展区举行产品发布会。

丰富的企业营销机会：依托20余万观众数据库、百家专业媒体，通过手机报、电子邮件、招商产品在线、新媒体营销（手机APP、微博、微信）、官-网-广告等方式进行品牌传播和产品营销

【观众组织】

特邀嘉宾：相关部委、行业协会领导，

中医药行业专家，社会知名人士，主流媒体，企业负责人。

行业观众：药店连锁店、中药店、中医馆、专卖店、中医院、中医诊所、中西医结合医院、各医院中医专科、中医学院和专科学校、科研机构、社区卫生服务站、健身房等。

贸易商观众：[网络商城](#)、批发商、[采购商](#)、经销商、[贸易服务机构](#)、[礼品店](#)、重要团购单位、海外驻华相关[采购团](#)。

普通观众：个人[采购商](#)、进出口[贸易公司](#)、敬老院、疗养院、及中药材生产企业的技术人员、高级管理者及社会界群众等。

【展出范围】

A、中药饮片及药膳食疗产品专区：中药饮片、中药饮品、滋补养生中药材、名贵药材、中药提取物、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食疗药膳产品、中药营养保健食品、特医食品、民族特色药物等；

B、营养健康产品：养生、滋补品、营养素、营养补充剂、运动营养品、功能性产品、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、菌类产品、植物提取物产品等；

C、保健（功能）产品：天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减增肥保健品、食用纤维、新资源食品等；

D、酵素及酵素其他产品：酵素粉、酵素膏、酵素锭、酵素原液、天然酵素、诺丽酵素、水果酵素、复合酵素等；酵素化妆品、酵素护肤品、酵素香皂、酵素面膜等其他洗护日化产品；

E、功能（保健）饮品：保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等；

F、美容瘦身产品：胶原蛋白、功能性美容瘦身产品、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品、足疗药浴产品；

G、无糖食品：特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品；

H、食疗药膳产品：食疗药膳原料及相关设备、中药材（参/茸/虫草等）、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物，中医艾灸产品等；

- I、保健品包装:医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；
- J、健康服务业：中医药养生、保健服务机构，保健咨询和调理服务机构，健康体检、咨询等健康服务机构；
- K、益生菌：益生菌菌种，益生元产品，益生菌食品，益生菌婴童食品，膳食补充剂等
- L、燕窝产品：进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、药膳、燕窝配套包装品、滋补养生产品、营养保健食品、燕窝衍生及系列产品等
- M、民族特色药物：藏、蒙、维、傣、壮、苗、瑶等民族特色药物及传统中草药。
- N、中草药提取物：单味中药提取物、复方中药提取物、中药单体、中药提取物的衍生物等。
- O、中药膏贴：膏药贴、眼贴、足贴、咽炎贴、腹泻贴、三伏贴、暖宫贴、辣椒贴、远红外理疗贴、灸疗贴、热敷贴、砭贴、巴布贴等等。

【参展程序】

- 1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则。填写申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、递交参展申请表后五个工作日内请将参展费款项汇入组委会逾期展位将不予保留。
- 4、组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。
- 5.组委会收到参展申请表及参展款项后，于一周内回复展位预订确认函，并于2020年10月1日前发出《参展指南》。
- 6.特别提示：所租展位严禁转租、转售展位，不准展出假冒侵权产品。以及在展厅内现场出售其他商品，一经发现将取消参展资格，展位费用不再退还，不准在通道上堆放物品。

【收费标准】

展位标准	价格 (RMB)	基本配置
标准展区 (3m × 3m)	(限时折扣)	展出场地、三面展板(高2.5m)、一块中英文楣板、一张谈桌、二把椅子、地毯、220V 电源插座一个、二支射灯。双开口费另外加收500元参展费用。
特装位置和光地 (36m ² 起租)	元/m ²	光地不带任何设施，由参展商自备或委托设计、装修。

【联系方式】

展-位-预-定-热-线：Mr张鹏