

江西2020第十三届中国绿色食品有机生产资料展览会

产品名称	江西2020第十三届中国绿色食品有机生产资料展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

展会汇集国内

外绿色食品行业，近1600多家优秀企业参展。其中有重庆、黑龙江、河北、辽宁、广州等13个省市代表团及美国、德国、法国、意大利、新西兰、乌克兰等30多个国家带来上千种特色的进口商品现场展览。同期开启多场会议论坛，

2020第十三届中国绿色食品博览会

时间：2020年12月18-21日

地点：南昌绿地国际博览中心

主办单位：中华人民共和国商务部

江西省人民政府

承办单位：商务部流通产业促进中心

南昌市人民政府

江西省商务厅

展位预定热线：Mr张鹏

展会简介：

中国绿色食品博览会（以下简称“绿博会”），历经十二年发展，已成为行业内领先盛会，绿博会是由国家商务部和江西省人民政府联合主办的国家级重点展会。为适应绿色食品市场建设和企业拓

展市场的要求，打造优质绿色食品交易平台、技术交流平台、信息共享平台，使中国绿色食品博览会成为食品生产加工与流通消费的桥梁，促进食品行业结构不断优化，全面推进绿色食品流通与消费的不断升级。绿博会现已成为中国非常具权威非常具影响力的综合性食品展会。

上届回顾：

第十二届中国绿色食品博览会于2019年12月20日—23日在江西南昌绿地国际博览中心成功举办。此次博览会展示面积达4万平方米，展位数量近2000个。

【展会亮点】

国-家-商务部江西省政府联合主办的国-家-级重点展会

亚洲规模非常大、权威性高的食博会之一

50000m²展出面积约2000个展位

往届参观数突破20万人次

130家国内外媒体连续报道

直播带货，“双线”融合，精-准对接

同期将召开10余场高规模的行业论坛及会议活动

3.8万大型商超、知名电商及专业采购商汇聚

国际化、品牌化、专业化重点升级

【日程安排】

报到布展：2020.12.14-17（9：00—16：30）

开幕：2020.12.18（9：00）

展出：2020.12.18-21（9：00—17：30）

闭幕：2020.11.30（14：00）

（一）有机食品、地理标志产品展区

展出范围：绿色食品、有机食品、地理标志产品、有机生产资料等。

（二）国际展区

展出范围：世界各国特色食品、休闲食品、婴童食品、乳制品、烘焙食品、果蔬食品、保健食品、滋补品，酒水饮料等。

（三）江西名品展区

展出范围：江西省特色名优食品

（四）全国省（市）精品展区

展出范围：各兄弟省（市）当地名优农产品、食品及相关行业产品等。

（五）综合食品展区

展出范围：方便食品、休闲食品、营养保健品、肉制品、烘焙食品、腌制品、绿色食品、特产等。

（六）粮油展区

参展范围：大米、杂粮、米加工设备、大米库储包装设备、米制品、食用油、营养健康高端油、食用油及生产包装设备。

（七）茶文化展区

展出范围：茶叶、茶叶深加工产品、茶食品、茶保健品、茶器具、茶工艺品、茶叶保鲜及贮存技术、茶文化艺术展示、广告设计等。现场开展茶艺知识、茶艺表演等活动，促进茶文化传播与交流。

（八）生鲜配送及冷链技术设备展区

冷链物流及配送服务、冷藏、冷冻设备、冷库及装备技术、冷链仓储及搬运设备技术、制冷材料及配件、保鲜/保温设备、果蔬分选、加工、保鲜及包装设备、生鲜电商、冷链物流、配送平台服务/货运APP等。

（九）健康食品及药食同源展区

展出范围：营养健康产品、保健功能食品、药食同源类、香辛料和调味品类、新资源食品及食用菌类。

（十）糖酒展区

展出范围：白酒、黄酒、红酒、烈酒、利口酒、果酒、保健酒等；咖啡及牛奶、豆奶及其它奶制品、茶饮料、果蔬饮料、功能饮料、乳饮料、饮用水、氫水、植物饮料、碳酸饮料、奶饮料、矿泉水、五谷饮品、高端饮用水等健康饮品；

（十一）食品包装及加工设备展区

展出范围：食品生产加工设备、果蔬加工设备、饮料生产线、食品安全检测设备、饮料及茶叶包装设备、包装机械、打标机、喷码设备、冷链储运设备及技术、包装材料及其它设备、环保节能加工技术等。

同期活动：

（一）中国（江西）生鲜配送及冷链技术设备发展论坛

- 1、时间：2020年12月18日
- 2、地点：南昌绿地国际博览中心会议室
- 3、规模：200人

（二）中国（江西）[药食同源产业发展论坛](#)

[（三）中国（江西）食品加工与包装技术创新论坛](#)

- 1、时间：2020年12月18日
- 2、地点：南昌绿地国际博览中心会议室
- 3、规模：200人

（四）国际采购商大会暨江西省名优新品推介会

- 1、时间：2020年12月18日
- 2、地点：南昌绿地国际博览中心会议室

（五）奖项评选及颁奖

- 1、时间：2020年12月21日
- 2、地点：南昌绿地国际博览中心会议室

3、奖项设置

“第十三届绿色食品博览会非常佳展台设计奖”

“第十三届绿色食品博览会非常佳组织单位奖”

“第十三届绿色食品博览会非常佳组织个人奖”

活动最终解释权归中国绿色食品博览会组委会所有

观众邀请：

- 1、经销商：食品代理商、批发商、分销商、加盟商、配送公司、网络代理等；
- 2、采购商：各地商超、连锁店、批发市场、百货公司、卖场及特许加盟店等；
- 3、团购商：各省市食品集散地批发、采购团、酒店、航空、酒吧、餐厅、零售商、电子商务平台、微商等；
- 4、投资商：国内各省市有意进军食品产业的投资商；
- 5、港澳台及海外食品代理商、采购商、品牌商、国际商贸机构等。

宣传推广：

制定宣传策划方案，加强与媒体合作，加大宣传推广力度，分步骤、分时段、分层次、有计划地组织开展系列宣传活动。召开新闻发布会，推出博览会宣传专栏，并通过电视广播、报纸杂志、网站、公交与道路支架广告等各种宣传载体，全方位宣传报道博览会情况，扩大展会影响，提升展会知名度。

（一）平面媒体宣传：在中国食品报等国家-级专业媒体进行专题报道，在南昌日报、南昌晚报等主流媒体设立倒-计-时牌。

（二）网络媒体发布：依托中国绿色食品博览会官-网-、新浪网专题宣传，南昌会展官-网-及微博、微信公众平台等途径推进展会宣传推广。

（三）电视媒体报道：设立电视滚动字幕广告及倒-计-时。

（四）广播空中覆盖：利用中国广播联盟平台，将展会信息覆盖面进一步扩大。

(五) 其他宣传方式：利用出租车灯箱、路灯POP吊旗、道路指示牌、公交车LED显示屏等城市媒体资源，为大会营造良好的氛围。

参展要求 1、参展单位必须是正规的生产企业、贸易企业、运营企业或厂家授权的代理商，报到时应向组委会提交有效的《营业执照》、《生产许可证》、《食品流通许可证》、《商标注册证书》、《进口商品检验检疫证书》、《产品合格证》以及其它有关证件的原件复印件并加盖参展企业公章（红色）；2、详细填写《参展合同》，并在合同中详细注明将要参展商品的品牌、品名，严格禁止侵犯他人商标权、证照不齐的企业和商品参展和招商；3、认真阅读《参展商手册》中所列的展馆出租方和大会主办方的各项规章制度，做到文明参展、规范参展；4、展会现场严格禁止使用大功率音响视听设备，影响大会交易环境；5、展会交易期间禁止所有参会企业乱发、乱放、乱粘贴广告画面。财务需知 1、参展企业在支付参展费时请将有关费用汇至《参展合同》中指定的银行账户，禁止向《参展合同》以外的任何人或单位汇款，因此导致的经济损失由企业自行承担；2、主办单位在收到有关费用后，向企业出具《参展确认书》，参展企业在参展报到时凭《参展确认书》办理其它手续；3、根据国家-财税部门有关要求，开票时，将根据付款单位名称而填写发票抬头，请各参展企业财会人员避免出现“个人对公”转账而导致发票不能做账的现象。特别提醒：凡参展企业在 2020 第十三届中国绿色食品博览会期间有新品发布、论坛、品鉴推介等活动计划，可提前告知联系人，组委会将根据活动内容和质量，择优提前发布公告，提供免费宣传服务。