

如何办理家用燃气灶具节能环保认证？节能环保认证办理费用周期

产品名称	如何办理家用燃气灶具节能环保认证？节能环保认证办理费用周期
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

环保产品认证是中国质量认证中心开展的自愿性产品认证业务之一，以加施"中国环保产品认证"标志的方式表明产品符合相关环保认证的要求，认证范围涉及污染防治设备和家具、建材、轻工等环境有利产品。旨在通过开展环保认证，推广环境有利产品的生产和使用，推动居住环境及自然环境的改善，力促达到自然环境的良性循环和社会经济的可持续发展。

1.适用范围

本规则适用于仅使用城市燃气的单个燃烧器额定热负荷 ≤5.23kW的家用燃气灶具的节能、环保认证。

3.1认证单元划分

按照灶具所使用的燃气类别(人工燃气(5R、6R、7R)、天然气(4T、6T、10T、12T、13T)、液化石油气(19Y、20Y、22Y))，按结构类型(台式、嵌入式、集成灶)，按燃烧器类型(大气式、红外线、大气-红外复合)等参数划分单元，所有参数相同的型号同一单元。

制造商不同、生产场地不同，应视为不同的认证单元。

环保产品认证

随着中国经济高速发展，资源开发和工业生产累积造成的生态环境问题日益凸现，建设生态文明，发展资源节约，关注环境友好、消费友好成为关系国计民生的重要问题，推进绿色发展将成为治国理政的重要方向。为倡导并助推绿色发展、环保发展，金质认证公司开发了家具环保产品认证，并于2018年在

认证认可业务信息统一上报平台上进行实施规则备案，正式开展家具环保认证，为建设生态文明型社会作出贡献。

环保产品认证的好处

(1) 通过该项认证能够使消费者了解哪些家具产品是有益于环境，并对自身健康无害，便于消费者进行绿色选购。

(2) 通过消费者的选择和市场竞争，可以引导企业自觉调整产业结构，采用清洁生产工艺，生产对环境有益的产品，最终达到环境保护与经济协调发展的目的。

家用燃气灶具节能环保认证环保认证怎么做？

认证服务将按照“产品检验+工厂（现场）检查+认证后监督”这一国际通用的认证模式开展环保产品认证，产品认证的范围包括水污染治理产品、空气污染治理产品、噪声与振动控制产品、固体废物处理处置产品（包括焚烧炉产品）、环境监测仪器、环保药剂及材料等六大类产品，目前列入认证目录的产品100余项

2.认证模式

家用燃气灶具节能环保认证模式:产品检验+获证后监督。

认证的基本环节包括:

- a.认证的申请
- b.产品检验
- c.认证结果评价与批准
- d.获证后的监督
- e. 复审

3.3申请家用燃气灶具节能环保认证需提交资料：

3.2申请认证提交资料

3.2.1申请资料(CQC提供表格文件)

- a.正式申请书(网络填写申请书后打印)
- b.工厂检查调查表(首次申请时)
- c.家用燃气灶具产品描述(CQC61-448211.01-2015)
- d.按燃气种类认证单元提交申请日前一年内的，证明产品质量指标及安全指标符合相应国家标准的第

三方出具具有“CNAS”章的型式检验报告(必要时)

e.品牌使用声明(必要时)

3.2.2证明资料

a.申请人、制造商、生产厂的注册证明，如营业执照、组织机构代码(首次申请时)

b.CCC目录内产品应持有效认证证书，必要时提供相关证明性文件，如证书复印件

c.申请人为销售者、进口商时，还须提交销售者和生产者、进口商和生产者订立的相关合同副本

d.其他需要的文件.

家用燃气灶具节能环保认证依据标准：

家用燃气灶具节能环保认证办理周期：

4.2产品检验

4.2.1依据技术规范

1

GB 30720-2014 《家用燃气灶具 能效限定值及能效等级》

CQC6151-2009 《家用燃气灶具节能环保产品认证技术规范》

4.2.4检验时限

一般为30个工作日,从收到样品和检测费用算起。因检测项目不合格，企业进行整改和重新检验的时间不计算在内。

家用燃气灶具节能环保认证流程：

申请方提出申请

受理认证申请

签认证合同

工厂(现场)检查

产品检验抽样

产品检验

综合评定

主任审批

注册、发证

认证后监督管理

产品推广宣传

更多关于家用燃气灶具节能环保认证费用，家用燃气灶具节能环保认证周期，家用燃气灶具节能环保认证流程，家用燃气灶具节能环保认证条件，家用燃气灶具节能环保认证要求，家用燃气灶具节能环保认证所需资料，家用燃气灶具节能环保认证有效期，家用燃气灶具节能环保认证怎么做，家用燃气灶具节能环保认证办理机构，家用燃气灶具节能环保认证系列怎么划分，家用燃气灶具节能环保认证在哪办理，家用燃气灶具节能环保认证怎么申请等问题，欢迎致电咨询我司！