

商城分销返利系统开发案例简介

| | |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 商城分销返利系统开发案例简介 |
| 公司名称 | 深圳市万联互通网络科技有限公司推广部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治街道民治地铁口B出口 |
| 联系电话 | 18665933567 |

产品详情

第一，一般模式

后台管理可以随意设置任何一种商品，查看普通商户和本地o2o商户的商品是否可以打开，然后采用退货兑现的方式来促进回扣的分配。

如果您可以将产品报价设置为100元，返回到30元，您可以在后台管理设置，也可以设置每个周期的返回周期时间和返回金额。

第二，百分比模型

类似的佣金模式，每日佣金固定，采用百分比模式，每种商品能返还多少利润，后台管理能定制多少钱。

第三，资金池模式

任何商品都可以设置购买者可以兑现的金额，购买者可以兑现回现金池的金额，然后现金池的全部资产可以按照提交订单的顺序兑现给合格的收银员。

面向客户的科技商城小额分销返利系统基本上是根据手机微信开发设计的，依靠微信进行推广和营销。这些是许多传统公司在这一阶段常用的方法。采用营销推广佣金和经销商佣金两种返利方式，鼓励顾客自发成为代理商，以促进商场的推广。