

都市铺子紧随吃货的脚步，注定抢占市场

产品名称	都市铺子紧随吃货的脚步，注定抢占市场
公司名称	广州都市铺子食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	白云区嘉禾街永嘉路6号721室
联系电话	13202504182

产品详情

没有一只兔子能活着离开四川，在四川它们会被做成手撕兔、双椒兔、仔姜兔、跳水兔、干锅兔.....

没有一只鸭子能活着离开南京，南京人逢年过节要吃鸭子，遇到喜事要吃鸭子，心情好要吃鸭子，心情不好更要吃鸭子.....

没有一只虾能活着离开中国！虾条也不行！中国吃货不仅吃正餐，每年还要吃掉超过2万亿元的零食。

在吃货们的推动下，现在零食屋体验店越来越多，天然、无添加、一日型包装零食变得越来越常见。

随着吃货的消费升级，中国的零食也开始向"高品质"迈进。

2020休闲零食行业解读，透过行业大数据，读懂“吃货”，分析总结了休闲零食行业的竞争格局以及新零售探索。

报告看点：休闲零食行业:市场容量大，处于早期成熟阶段。

中国休闲零食市场规模约超5000亿元，且随着生活水平提高，年复合增长率维持在6%以上。

渠道方面，超市卖场占比最高，品牌连锁将成为品牌建设布局重点；

休闲零食产品生命周期短，价格敏感度高，决定行业KSF聚焦在创新能力、供应链以及营销上。

休闲零食吃货用户画像：年轻女性居多，喜欢新鲜事物、消费能力不强，价格敏感度高。

来自都市铺子国内顾客熟悉的综合果仁、脆冬枣、猪肉脯、鸡蛋干、手剥松子、卤藕等经典零食取得更是受尽吃货们的喜爱。

美味无国界，品质是最好的通行证。

作为正餐的补充，都市铺子坚果炒货、蜜饯果干、膨化食品、肉干肉铺、糕饼点心、糖果巧克力等各类零食在人们购物车里占的比重越来越大。

零食需求的放大给零食行业带了更多机遇和上升空间，同时消费升级也对零食品质提出了更高要求。

既要有风味和口感，同时也要更加健康、更有营养。

都市铺子喜人的收益，是中国零食高端品牌对品质和口感方面的坚持和创新的结果。

在“高端零食”的战略方向下，都市铺子对产品品质与体验的高要求，赢得了吃货们和顾客们的高度称赞。