

都市铺子以“鲜潮零食”开启零食下半场

产品名称	都市铺子以“鲜潮零食”开启零食下半场
公司名称	广州都市铺子食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	白云区嘉禾街永嘉路6号721室
联系电话	13202504182

产品详情

数据显示，2020年都市铺子上半年实现营业收入较上年同期增长4.85%，在零食下半场竞争白热化背景下，都市铺子以“鲜潮零食”战略开启零食下半场，或将抢占先发优势。

线上业务领跑加速全渠道“联动”

自开启全渠道发展战略以来，依托全渠道一体化大平台，都市铺子实现了线下线上商品、营销以及供应链管理等多方位的业务协同。在传统优势阵地即线下门店方面，都市铺子今年上半年门店同比增加84家。线上领域，都市铺子持续投入资金构建了涵盖第三方电商平台、“都市铺子商城”（自营移动APP）、都市铺子外卖平台的全方位销售体系。

重新定义零食开启“鲜潮零食”时代

如今，消费新世代更加关注零食的健康鲜潮，根据亿欧发布的《2020鲜潮零食白皮书》，消费者对零食更加关注鲜潮、健康、营养、代餐等特点。都市铺子抓住此消费心理，发布“鲜潮零食”战略，以“现制的鲜潮口味，重新定义零食，正式将行业带入“鲜潮零食”时代。

都市铺子负责人透露，“鲜潮零食”不是对工业化生产零食再贴一个新的标签，而是一个零食行业新的品类、新的物种，“鲜潮零食”将会启动零食的下半场。

都市铺子的鲜潮战略路径也已深入到行业的每一个细分赛道，近期启动了“儿童零食系列”产品研发工作，在现有的多款儿童产品的基础上新推出风味酸奶溶豆、棒棒糖、原味肉酥等新品，目前已在多家线下门店以及线上店正式上市。

业内分析人士指出，在品牌被注入新的内涵后，都市铺子已打造了差异化的竞争标签，并有望成为未来

食品行业的主流趋势，在零食竞争白热化的下半场抢占先发优势。