

都市铺子休闲零食品牌打造差异化战略

产品名称	都市铺子休闲零食品牌打造差异化战略
公司名称	广州都市铺子食品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	白云区嘉禾街永嘉路6号721室
联系电话	13202504182

产品详情

俗话说：民以食为天。食品安全，关乎每个人的健康和生命。能否保障食品安全，让人吃得健康、吃得安全，对老百姓来说是“天大的事”。

当零食向“第四餐”靠拢，江湖会越来越严肃，各个武林高手严阵以待。小小的零食背后，牵扯着偌大的利益链条。吃货们在改变自己体型时，大概不知道，自己也在改变世界：“没事儿？没事儿就吃零食吧！”

上世纪八九十年代，零食是低端的、低幼的，是“3·15”的重点关照对象，而如今，零食所面向的人群和场景都得到扩展。

当每日坚果横空出世，告诉人们每天几个坚果几个干果，美味减肥又时尚，白领们便蜂拥而上；58同城曾发布一份《职场人零食图鉴》，调查显示，南京、苏州、杭州等地办公室吃零食文化发达，零食成了社交利器。

一项零食消费者调查显示，58%的消费者认为零食是他们生活当中不可或缺的一部分，62%认为只要吃健康的零食就不会影响他们的健康。

人们对零食的认知在改变。它不再是校门口的三无产品，它镀金归来，名正言顺地成为中国人的“第四餐”，站在消费的风口上。

吃货们凭一己之力吃起来的零食王国，背后牵动着地方零食加工产业，也无形中画出了一幅中国土特产地图。

率先开启“高品质、高颜值、高体验”的高端化战略转型的都市铺子，近日逐渐透露出了公司战略赛道转移背后的更多细节：用“供应链”为关键词，切入农业生产，进而改变农业生产效率，提高全产业链竞争力。

都市铺子商品采销中心负责人表示，都市铺子高端零食战略，核心一个主张是细分市场，从不同消费群体进行市场细分、产品细分，精准满足不同客群消费需求，打造差异化战略。

此外，都市铺子通过供应链管理，上溯到上游的原材料，在种植端、养殖端进行联合和管控，进而支撑产业链整合策略。

都市铺子全产业链的可追溯，带来的是更高品质，更多的收益。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，休闲食品企业今年很大的特征之一是，产品趋向高端化、高附加值、高议价能力，这符合目前我国消费者的消费思维和消费行为，符合整个休闲食品产业趋势，企业借此打造自身差异化优势并提升利润。