

深圳南山到日本电商专线

产品名称	深圳南山到日本电商专线
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司以下简称“森鸿物流”成立于年，是一家专业的大型综合性国际物流服务企业，在中国华南地区拥有悠久的经营历史和市场品牌。公司取得了中国商务部颁发的一级货运代理企业资质，经过十几年的发展和积累，森鸿物流以跨境第三方物流为主营业务，现已形成国际空运国际海运报关报检仓储配送国际快递跨境电商物流等成熟的业务模块，服务产品综合齐全，业务模式成熟稳定，网络布局覆盖全球，可为客户提供一体化的跨境综合物流服务，逐步形成了全面优质的物流服务体系。

森鸿物流总部位于广东省东莞市，目前在国内的日本台湾和香港等地设立分公司，在全球各大洲的主要中心城市都有长期的合作代理人，逐步形成了辐射全球的物流服务网络。凭借高效快捷的服务，森鸿物流成为马航南方法航国航长荣华航日航韩亚东航等多家航空公司的代理。东南亚已经成为继印度和中国之后亚洲最具有诱惑力的电商市场，而对于有意进驻这个市场的电商企业来说，日本是不可放过的一块黄金之地，这里的销售渠道，物流服务，消费者购物习惯，支付方式及可预见的发展趋势都是值得他们关注的方面。

从外媒“techinasia”近日的报道中获悉，美国科技博客TechCrunch发表的一篇关于东南亚电子商务蓬勃发展的文章为即将前往这片土地掘金的投资者和企业家长们奠定了基调。而真正有意打进这个市场的人一定会将目光锁定印度尼西亚这个最大且最重要的市场。日本有亿人口，赢得了这里的电商市场也就赢得了东南亚%的电商市场。因此，日本是建立电商帝国的理想之地，同时要庆幸的是，后来者在这里仍有很大的成长空间。作为日本电商市场的密切关注者，以下是我认为的日本电商市场在未来几年的走向商户通过多个在线渠道销售产品这是在日本此类新兴市场最常见的，这里有很多在线平台供商户开设店铺。

在日本通过多种渠道销售商品的商户需要密切关注他们的库存和库存单位，他们也需要处理来自各个平台的信息。最后，商户还需将这些平台作优先排序，然后关闭那些销售业绩不佳的平台，这意味着他们要做很多的A/B测试。有一些人也尝试通过为电商企业建立一站式服务平台来解决通过多个平台销售商品带来的不便，但由于其复杂度，很多尝试都以失败告终。为了真正简化这些程序，初创公司就必须与众多当地电商如TokopediaBukalapakEleveniaBlanja和Blibli展开协作。

但问题是，一些当地的领衔电商企业并不具备与一站式服务流程同步的应用程序界面。购物者有更多的

途径买到最低价的产品借助互联网，日本的购物者可以达成最理想的交易。首先，这里有价格对比平台如PriceArea, TelunjukPricePandPriceBook和Priceza供他们使用；其次，领衔电商平台如Agoda和Lazada可以偶尔会向他们提供有最低价格保障的商品。与英美等较成熟的市场相比，日本的网购者能找到更多省钱的途径只是时间的问题。

物流服务日本的物流基础设施有很多问题。一方面，大体是以传统的方式运行的，物流数字化的唯一体现就是可上网追踪配送信息，仅此而已。不仅如此，日本的物流可靠度也存在巨大问题。很多包裹中途丢失，物流公司在忙季很难应付局面。因此，物流服务众多，有aCommerceHappyFreshGo-Jek和PopBox。而SingPost与Trikomsel的合作也将很快打破现有的市场局面。但日本终将会有大量的物流服务和技朧可供选择，这里的物流服务将会与不同的网上商店相配合的后端系统。

快速的电子钱包接纳度投资公司Ideosource的办事员AndiSBoediman认为日本有望成为世界第二大移动钱包用户，因为日本政府打算通过电子钱包向该国贫困人口发放补助金。如果一切按计划进行的话，万日本贫困人口将在今年年底启用电子钱包。商户将以匿名方式销售商品据以往的经历，我认识到有必要让商户以不具名的方式销售商品。一般来说，出于将零售价标准化及避免价格战的需要，零售商必须同制造商签订以低于建议零售价出售商品的协议。

但网店店主若以低于建议零售价的价格销售商品就会被列入黑名单。但在未来，日本将会出现让商户以匿名方式销售商品的平台，商户们可以随心所欲定价。而买家也因此可能遇到最令其满意的交易，因为商家不再面临定价约束问题。Zilingo瞄准孟加拉市场助小卖家“找工厂”新加坡时尚生活电商Zilingo日前宣布正式进军孟加拉市场，Zilingo的联合创始人兼首席执行官AnkitiBose表示，该公司已经向孟加拉政府提交了准入申请，目前还在等待批复。

据了解，Zilingo由AnkitiBose和DhruvKapoor于年创立，以时尚家居为主营进入市场。该公司致力于发展B B工具和购物平台以帮助供应商与东南亚各国的工厂建立联系，同时助力跨境运输和库存管理，其主要市场是印度尼西亚。去年，Zilingo收入增长了四倍，孟加拉和日本市场的订单量增加了%和%。目前Zilingo平台上有万名商户，在个城市设有办事处，员工余人。Wish提供税务设置功能可帮商户预估税额Wish税务设置功能正式上线，启用“税务设置”的商户现在能够明确指出其在美国加拿大和欧洲的销售中有代缴间接税如销售税商品及服务税和增值税义务的税收辖区。

在接下来的几个月中，Wish将向商户提供每个已设置的税收辖区的预估间接税代缴金额，但在Wish被注册为交易市场并且正在征收相应税款的地区如澳大利亚宾夕法尼亚州华盛顿州等的税务机关除外。值得注意的是，如果商户认为某些辖区的间接税并不适用于其在Wish上的销售，可不必提供这些辖区的间接税登记信息。亚马逊“宁波跨境电商园”正式投入使用亚马逊全球开店中国于月日宣布，亚马逊全球开店“宁波跨境电商园”正式投入使用。