

# 情感粉主要以那些渠道引流,情感供粉公司

产品名称	情感粉主要以那些渠道引流,情感供粉公司
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	250.00/个
规格参数	
公司地址	南沙区丰泽东路106号
联系电话	13250537715

## 产品详情

百度大搜的ocpc和信息流的ocpc功能其实差不多，都是属于百度系统智能调价，它的导向是以转化效果为导向，不需设置出价，仅设置转化出价即可，有一阶和二阶。这也是百度ai与广告的结合。

情感挽回精准粉投放选点合科技。广州点合科技有限公司拥有极高的运营水准、行业顶端客户的服务经验，为甲方提供广告素材制作、广告投放运营服务，我们有极高的推广运营团队，从2017年起从事情感粉广告投放，拥有丰富的情感挽回广告投放经验，主要帮情感咨询公司投放情感挽回广告，合作媒体都是优质广告平台，包括百度、搜狗和360等搜索引擎，今日头条、广点通等信息流平台，日引上百情感挽回精准粉，我们愿与甲方长期合作，实现共赢。

具体如何投放情感咨询广告？引情感粉，婚姻粉，恋爱粉，需要了解可以咨询广州点合科技有限公司林经理（页面热线和卫信同号）。

百度大搜ocpc的创建非常简单。首先进入后台，在ocpc板块下，新建转化跟踪，再设置ocpc，常见的是接入商家号。设置好转化目标后，即可以上线投放。操作很简单，但投放中的要领还是很多的。

关于出价，其实出价和信息流ocpc出价差不多，但一般来说，搜索ocpc出价要比信息流ocpc出价要高。等账户效果稳定后，可以微降价，降幅5块以内。另外，如果账户跑的比较好了，突然哪天开始效果下滑，试试加一点出价，看能不能降低成本。总之，要多观察。绑定，可以针对计划，如要测试，可以针对个别计划测试。

做竞价出身的百度，几乎涵盖各年龄层用户。旗下产品覆盖衣食住行，工作商务等各类场景，拥有海量大数据积累。可以说，没有哪个平台能像百度一样，拥有大量的关键词进行精准投放，对各类人群实行千人千面的精准定向，从而实现高效转化。

信息流广告样式分为：大图、单图、组图大图点击率高，转化率略低（大图相对来说是为了品牌宣传，

如果有这方面需求，建议图片素材要好好设计，如何做到更加醒目，内容更吸引人）单图点击率低，转化率相对较好（如果标题写的很醒目，那么点击进去留电话的意向相对来说较高）组图效果相对居中，也是主要投放的广告样式头条三个展示位置：信息流、详情页、段子。

现在许多代运营公司在进行情感挽回广告投放时，几乎是无差别的“一网打尽”，不考虑哪些渠道投放情感挽回效果更好，尽可能多的消耗，不顾情感挽回受众的职业、年龄、性别，无法真正掌握目标受众的需求，徒增广告消耗，却未能达到营销效果。要引高质量情感精准粉，首先要选择好的平台，平台成本风控和用户质量要好，再根据情感问题用户标签去投放情感挽回广告，账户累计了用户画像才能尝试增加广告费消耗，不断根据当前投放数据，加大投放力度，广告费和粉量维持平衡，逐步实现一天引上百。

具体如何投放情感咨询广告？引情感粉，婚姻粉，恋爱粉，需要了解可以咨询广州点合科技有限公司林经理（页面热线和卫信同号）。

曝光量较大，有着千人千面的特性，投放精准，但成本较高。

产品样式单一，只能投放视频，并不适合所有产品。

通过以上数据、特点、优势、劣势的分析，我们得出了情感加粉的广告应该要怎么做才更有效。