

餐饮如何玩转DY 通过DY短视频借势营销

产品名称	餐饮如何玩转DY 通过DY短视频借势营销
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

深圳短视频拍摄、短视频策划、短视频拍摄、DY视频拍摄、快手视频拍摄、淘宝视频拍摄、影视制作、后期制作、企业宣传片、动画片、MG动画、淘宝视频拍摄、拼多多视频拍摄、亚马逊视频、电商产品拍摄、跨境平台推广、真人留评、独立站代运营、跨境代运营推广分成、跨境电商代运营等等就找深圳云端共赢文化传媒有限公司，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位前来咨询！

餐饮如何玩转DY？通过DY短视频借势营销？

经常会有人问我餐饮企业为什么要做DY营销，我们认为有5大理由。

首先，5G给短视频带来了新的发展机会。5G已经正式发牌，身边有些人已经用上了5G。5G时代，短视频迎来了新的机会，而这种趋势在很长一段时间内还将继续，值得每个企业关注。

为什么要强调这点？大家知道，互联网上所有的产品都有其周期，从博客、微博、微信公众号到直播以及音频等等，每个形态的产品都有一个周期，很多都会随着时间的推移而“过时”，这个周期推动着行业向前发展。那么短视频目前到了什么阶段呢，是不是已经错过了*好的时间呢？

答案是：不是。虽然短视频已经发展了好几年，但在我们能看到的这个趋势中，暂时还没有出现新的流量平台，这也就意味着短视频的这个浪潮还将继续。所以，不要存在一个心态，就是以为短视频很快会过时，还在纠结企业要不要搞的问题。

第二个，是公平，同台竞技。在短视频这个舞台上，给了中小餐饮企业一个绝佳的机会可以跟大企业同台PK。不管是大企业，还是小企业，都是公平的。这个公平来自于哪里？来自于算法，来自于机器，来自于其推荐机制。

我们对餐饮行业所有的大企业的DY营销做过一个研究，发现粉丝*多的肯德基也就是70多万，但是很多

小企业，甚至很多不怎么知名的小店，粉丝动辄过百万。所以，我说这个舞台是公平的，小企业完全可能去挑战大企业。

第三，视频对于餐饮企业来说具有天然优势。视频可以呈现过往文字、图片无法达到的一些效果。餐饮行业，过去搞宣传、做推广，其实有个难题，就是怎么样把我们的亮点、我们的优势给呈现出来。实际上不管再美的文字、再好看图片，其实都有其局限性。

而视频天然有这个优势。很多的美食节目看完了就能让人留下口水，产生消费的冲动，比如《舌尖上的中国》，如果不是视频，肯定不会有现在这样的效果。所以，我们说视频这种形态对于餐饮来说是有天然的优势的。

第四，品效合一。DY营销，不仅可以推广品牌，同时也可以给店面带来流量。相信几乎所有的门店都会为了流量而苦恼，就算今天流量不是问题，那也要考虑一个问题，就是：未来呢？你能否保证一直有这样的流量？而在DY上，线上的火爆可以带动线下的消费，所以，我们说DY是一个品效合一的比较好的载体。

第五，对餐饮企业来说，过程就是素材。餐饮行业，不管是生产的过程，还是菜品本身，甚至于消费的过程，本身就是内容，这些都是很好的素材，天然具有这个优势，有非常大的挖掘空间。

我们会看到用户对于美食是不会抗拒的，用户对于美食的生产过程是好奇的，用户对于美食的花样充满了好奇，对这些内容需求，而企业就是提供这些素材的绝佳主体。

最重要的是，已经有一些企业尝到了甜头，通过DY，解决了流量的问题，不用为顾客发愁。所以，中小企业还在等什么？