

# 如何一句话概括DY内容运营 DY内容运营策略

产品名称	如何一句话概括DY内容运营 DY内容运营策略
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

## 产品详情

深圳短视频拍摄、短视频策划、短视频拍摄、DY视频拍摄、快手视频拍摄、淘宝视频拍摄、影视制作、后期制作、企业宣传片、动画片、MG动画、淘宝视频拍摄、拼多多视频拍摄、亚马逊视频、电商产品拍摄、跨境平台推广、真人留评、独立站代运营、跨境代运营推广分成、跨境电商代运营等等就找深圳云端共赢文化传媒有限公司，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位前来咨询！

### 如何一句话概括DY内容运营？DY内容运营策略

DY短视频的成长与爆发，无疑成为各方内容创作者、MCN机构、企业争相抢占的流量洼地，“双微一抖”的内容运营模式亦基本成型。这其中不可或缺的是内容运营，其实就是规划短视频内容，准备选题及拍摄制作等相关工作，这也是短视频运营人员的工作重心所在。毕竟在泛娱乐化的视频时代，去同质化才是各位短视频运营者突围的最好方向。

#### 1.火爆的DY内容概括

DY的运营要承认有运气成分，大部分昙花一现的火爆视频，连视频的作者都不知道为什么会成为爆款。爆款只是个例，不是每一条视频都能火，做短视频要有一颗持之以恒的心。

火爆视频都有的共同点是接地气、亲民、接近用户的生活，能让用户产生共鸣。除此以外，在观看了大量的视频后，本书编委成员得出DY爆款内容的7字真言：燃、正、转、技、酷、萌、美。这是一个底层逻辑，具体而言就是：心灵鸡汤、能量要正、转折点要有、技巧（技术）要独一无二、炫酷、呆萌、颜值不能差。

此外，对于单条视频而言，若想获得比较优质的粉丝用户互动数据，在内容策划中还有一条“三想三要”的规律可以借用：

(1)想要转发高，要做既简单又实用的内容。简单而且实用的内容，一般都会受用户的青睐。就像以往微信公众号的文章一样，只有对粉丝用户有传播价值的实用内容，用户才愿意转发或者分享给自己的好友。

(2)想要评论高，要有吐槽点。对于DY的视频评论区，若想调动用户进行互动评论的意愿，最好的方式就是让视频中含有可以让用户彼此倾诉的内容，比如带有小争议的投票、情感类话题的吐槽，或是视频本身含有的细节瑕疵（例如穿帮镜头），或者心理测试等等。有可以评论的源头，才能吸引用户进行评论。

3)想要点赞高，要调动情绪。用户对视频的点赞，往往是视频的内容满足了自己的某个兴趣点或是共鸣点，因此若想激起用户的点赞欲望，最好的办法就是让视频具有点赞的价值。比如，“小鹿式女友”的视频内容按男女朋友之间的故事情节展开，视频中的女主角虽然有点小任性，但是在大事上会给自己的男朋友面子，而且亦会向男友解释自己作为女生的一些想法，不仅吸引了大批男性用户的喜爱，其内容更是直击女性用户的内心，调动了用户的情绪，因此点赞量一般都比较高。

在DY上，百万赞以上的视频中往往契合的是这些爆款视频的底层逻辑，传播范围广，往往有数千万次的曝光。

## 2.内容运营方法论

DY的内容运营为账号的持续发展提供了保障，目前市场上还没有规范的DY专业化运营体系，经过大量的实操检验和学习研究后，本书编委成员总结出一套系统的运营方法，从大层面的方法论到底层的实际操作，道法部分罗列了在内容运营过程中通用的方法论和心得体会，心法部分就如同经验的总结，而术法和技法则更多的是讲道法和心法在实际中的运用技巧。