

# 如何优化亚马逊FBA头程物流，降低跨境电商卖家的成本呢？

产品名称	如何优化亚马逊FBA头程物流，降低跨境电商卖家的成本呢？
公司名称	深圳浩通天成国际物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区龙田街道南布社区兰金十一路10号 成城发工业园A栋606、601、501号
联系电话	18594265754 18594265754

## 产品详情

相信每个做亚马逊的卖家对FBA头程物流都不陌生。在竞争日益激烈的市场环境中，要想找到利润的突破口，FBA头程物流运输是必不可少的一个环节，上至货物清关下至产品派送，对成本的控制都有不小的助力。那么可以注意哪些细节是可以优化亚马逊FBA头程物流，降低跨境电商卖家的成本呢？

### 一、慎重选品

首先，卖家在选品的时候就可以把物流考虑进去，因为同等价值的产品，小体积的物流费用会更低，利润率更高，所以在大体积产品和小体积产品之间，卖家应更多的考虑小体积产品。

### 二、巧妙设计包装

卖家可以参照集装箱的容积，根据定单数量来设计包装。比如一个纸箱一般装12件，但是一只货柜装不下的话，就可以改成一个纸箱装15件或20件。再根据集装箱内箱尺码设计纸箱的尺码，研究出一种好的装箱方案，达到一个最理想状态。这样省下来的费用会相当可观。

### 三、产品互相搭配销售

这里有两种做法比较常见，一种是同款产品，多件销售享优惠价，比如3件8折；另一种是互补性产品，可以推荐客户一起购买，比如卷发棒+气垫发梳。产品相互搭配进行销售，能有效降低FBA成本，比如某产品售价20美元，卖给了5个不同的客户，卖家则需要支付5次FBA运费。但如果这5件产品是一个订单，一起销售，卖家则只需支付一次FBA运费。

### 四、选择合适的物流商或者货代

选择物流商，关键还是在于如何选择方便买家，也适合自己的运输方式，对于卖家来说可以按以下原则选择：

- 1、安全性好、可跟踪性强，尽量可以让买家随时了解物品运送状态物；
- 2、时效性好，可控性强。物品需在买家期望的运送时间内送达(通常来说买家期望值随着物品价格升高而提高，如果买家可在当地购得相同商品时，买家期望值也会较高)
- 3、服务好、性价比高。在确保不违反第一、第二原则的前提下选择性价比更高的物流方式。