

2024中国广州智能自动售货机展览会

产品名称	2024中国广州智能自动售货机展览会
公司名称	姜涛
价格	13800.00/个
规格参数	品牌:中国广州自动售货机博览会
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号自编212之六（仅限办公用途）
联系电话	020-15301728050 15301728050

产品详情

2024第11届广州国际自助售货系统与设施博览交易会

展览：2024年5月30日—6月1日(9:00-17:00)

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

80000m²展会规模 700+家参展商 80000名观众

主办单位：中国商业联合会智慧商业分会、广东省经销商商会、亚洲商业与办公供应商联盟协会、广东鸿威国际会展集团有限公司

组织单位

亚洲商业与办公供应商联盟协会、广东省粤港澳经贸发展促进会、广东省对外经济合作企业协会、亚太自助售货行业联合会

国际机构

亚太自助售货行业联合会(APVA)、台湾自动贩卖同业公会、波兰售货协会(PKV)、日本自动售货机协会(JVMA)、美国自动售货协会(NAMA)、澳大利亚售货协会(AVA)、墨西哥售货协会(ARROVA)、意大利自助售货机行业协会(CONFIDA)、西班牙售货机协会(ANEDA)、德国自动售货协会委员会(BDV)、英国的自动售货机协会(AVA)、俄罗斯自动售货协会(RNVA)、法国自动售货协会NAVSA、丹麦自动化协会(DAFA)、瑞士自动售货协会(VVS)、瑞典自动贩卖协会(SVF)

展会介绍

作为行业的风向标——亚洲自助售货及智慧零售博览交易会（CSF），已成功举办十届，累计展览面积

达30万平方米，服务近2000家企业，参观观众达30万人次，与全球超过16个自助售货协会、各地运营商、品牌方、经销商、各地物业方紧密合作，CSF已发展成为全球自助售货行业具有高度影响力的供需对接全生态B2B平台，也是一年一度自助售货及商业设施业界全方位、多维度交流与合作的桥梁和纽带。

2024年5月30-6月1日，第十一届亚洲自助售货及智慧零售博览会将在广州guangjiaohui展馆隆重举办，展会预设8万平方米，汇聚各大饮料零食品牌，售货机明星产品，云值守无人店，涵盖饮料零食、生鲜水果、咖啡、奶茶等各类售货机、收银支付设备，300+国内外协会及媒体鼎力支持，更有行业高峰论坛、“金智奖”颁奖典礼、新品发布会等精彩活动等您品鉴！

同时组委会已与全球各大自助售货展达成战略合作，帮助国内企业开拓海外市场，包括俄罗斯、法国、泰国、意大利等海外品牌自助售货展览会。

【展会回顾】

2023展览面积近达5万平方米，观众7万多人次，其中海外观众6000多人次。创下了历届展会参观人数之阵容强大，实现了巨大跨越，成为全球自助售货行业具**及大规模的开年大展。

展会同期举办亚太自助售货行业高峰论坛、第二届中国新零售高峰论坛、中外客商招待晚宴。全面呈现了国内外自助售货行业**理念、模式和发展方向，理论研讨交流强化了对中国自助售货行业发展的引领和指导作用，促进了国内外在不同地域、不同行业、不同领域的交流、交谊，推动了自助售货行业发展。

【为什么参加广州国际售货机展】

- 1、亚太国际自助售货机展——机构联袂打造全球化自助售货机展。
- 2、加入新零售、商业支付、生鲜冷链企业——打造全面、集中、完善的行业采购基地。
- 3、全面建立广泛的招商网——特邀数万名、合适的采购商。
- 4、节省拜访成本——面对面约见优质目标客户、抓住商业机遇。
- 5、明确精-准定位您公司品牌——有效确立企业市场的重要地位，提高企业品牌度。
- 6、全面有力地宣传拓展企业产品与服务——快速提高产品或服务在行业的影响力。
- 7、掌握行业新动态与技术。
- 8、全面直观体现企业产品的优势。
- 9、来自数百家国内外行业协会、机构及媒体的大力支持——创造国际自助售货行业年度聚焦点。

【精-准对接】

继2023广州商业博览会国际/国内采购商普遍获得展商认可后，组委会加大国际推广力度。

I 针对黎巴嫩、埃及、秘鲁、罗马、美国、丹麦、津巴布韦、瑞典、中国、印度、西班牙、巴西、澳大利亚、英国、巴基斯坦、意大利、墨西哥、乔治亚州、尼日利亚、荷兰、保加利亚、加纳、尼泊尔、马来西亚、德国、拉丁美洲、泰国、菲律宾、印尼、南非、毛里求斯、瑞士、坦桑尼亚、阿联酋、突尼斯、

约旦、土耳其、卡塔尔、孟加拉国、阿尔及利亚、沙特阿拉伯、哥伦比亚、新加坡、迪拜、危地马拉、斯洛伐克、比利时、爱尔兰、奥地利、法国、伊朗、肯尼亚、科威特、阿曼、波兰、罗马尼亚、俄罗斯、斯里兰卡、新西兰、丹麦、伊拉克、宾夕法尼亚、阿拉伯联合酋长国、加拿大、日本、阿联酋、香港、台湾等/地区，组委会通过获取采购需求**推荐的参展商。

1定制展商采购商。通过媒体、短信、邮件、传真、网络宣传、杂志宣传、电话、寄信（邀请函+menpiao）邀约等方式向参展商目标观众发出邀请。主要包括：参展商的合作伙伴、长期合作采购商、全国/国际售货机运营商、地方经营单位（全国飞机场、汽车站、家医院、银行、剧院、博物馆、高铁站、火车站、地铁站、公园、会展中心、学校、少年宫、体育场所、KTV、迪厅酒吧、电影院、酒店、大卖场、大商场等）、行业协会、媒体、政府单位机构、食品饮料商等各大负责人进行邀约。

【同期展会】：

广州国际商业博览会

广州国际新零售及无人售货博览会

广州国际智慧零售博览会暨全球智慧零售行业峰会

亚洲智能陈列展示及商超设备展览会

【展览范围】

【1.各类型自助售货机】

食品饮料自动售货机；

鲜榨果汁等特殊型自动果汁售货机；

保鲜蔬菜水果鲜肉类型自动售货机；

自动售水机、自助冰淇淋机；

开门自取冰箱、自助咖啡机；

全系列组合式自动售货机无人便利店、无人店；

出售快餐盒饭、面条、炸薯片、匹萨等加热食品型自动售货机；

自动售票机、自动售卡机、自助彩票机、自助找零机自助设备，等等各类新型售货机；

用于出售化妆品、成人用品、药品、花卉/盆栽、杂志/报纸等中小商品型自动售货机；

【2.礼品机型售货机及自助休闲娱乐设备】

扭蛋机、抓娃娃机、夹烟机、自动礼品贩卖机、糖果机、彩票机、剪刀机、售币机、剪刀礼品机、www.cna.com、双人礼品机、娃娃礼品机、推推乐礼品机、儿童礼品机、微信广告礼品机、挖糖机、*壁式娃娃机、促销游戏机、体感礼品机；自助点唱机、自助按摩椅等。

【3.自动售货零配件及材料】

机箱、玻璃门、路由器、RFID技术、售货机触摸显示屏、电源、钣金外壳、照明、微电机、弹簧、电磁铁、同步带、线束、锁具、开关、货道、按键、及配套产品，自助打奶器、咖啡杯、杯座、落杯器、咖啡勺、咖啡与茶包装材料等；

【4.通过自动售货机出售的快消品】

诸如瓶装/罐装饮料、矿泉水和蒸馏水、小包装便利食品等适合售货机售卖产品；

【5.自动售货服务产品运营服务公司】

食品饮料供应商、售货机专用产品供应商、售货机解决方案商、相关认证机构、相关媒体、杂志及网站。

【参展费用】

标准zhanwei 国内企业（RMB）13800元/个

3m × 3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯；

境外企业（USD）\$2600/个

豪华标准zhanwei 国内企业（RMB）15800元/个

境外企业（USD）\$3000/个

空地 国内企业（RMB）1500元/m² 36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 50元/m²收取特装管理费。

境外企业（USD）\$260/m²

注：国内企业双开口zhanwei另加收zhanwei费RMB500元/个，国外企业双开口zhanwei另加收费USD10%zhanwei费。

广告费用（广告版面由广告商自行设计）

封面 18000元 门票 12000元/2万张

封底 15000元 展会手提袋 50000元/1万个

扉页 10000元 彩色内页 5000元

封二/三、跨版 9000元 黑白内页/企业简介 3000元

参观指南广告 3万元/1万张 参观商证件广告 3万元/1万个

参展程序

参展企业确定参展后，请确定zhanwei位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）。参展企业于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会，组委会收到款项后，将给参展企业寄发参展商手册。

主办方联系方式：广东鸿威国际会展集团有限公司