

# 2021中国智慧零售博览会

产品名称	2021中国智慧零售博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

## 产品详情

2021广州智慧零售展会，2021广州零售业展览会、2021新零售大会，2021自动零售博览会，2021新零售终端展会，2021广州新零售展，2021广州新零售展会，2021无人自助设备展，2021智能售货机展，2021智能售货柜展，2021自助点餐机展，2020自助休闲娱乐机展，2021无人便利店展，2021无人超市展，2021无人餐饮厅展，2021全国新零售博览会，2021自助微信打印机展

2021第四届广州国际智慧零售博览会暨全球智慧零售行业峰会

时间：2021年3月4-6日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

80000m<sup>2</sup>展会规模 700+家参展商 80000名观众

主办单位：

中国商业联合会智慧商业分会

亚洲商业与办公供应商联盟协会

广东省粤港澳经贸发展促进会

广东省对外经济合作企业协会

广东省经销商商会

广东鸿威国际会展集团有限公司

海外协助：亚太自助售货行业联合会（APVA）

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

展会亮点：

1. 产业化：打造集智慧零售、自助售货、智能支付、生鲜冷链、商超设备产品及技术于一体的国际采购交易平台，展示全面的新零售产业链。
2. 专业化：与国内外实力的运营商、经销商和贸易商达成长期合作，并为前10000名预约参观采购商免费提供星级酒店住宿，从而吸引更多采购商，促进采购商和展商交易合作。
3. 品牌化：联手行业百强品牌，全力打造专业新零售行业盛会，全面有力地宣传、拓展企业产品与服务，快速提高企业影响力。
4. 数字化：利用云上会展，实现365天/24小时参展，实现“云展示”、“云对接”、“云洽谈”、“云签约”，帮助企业拓宽营销渠道，开拓国际市场，促进全球贸易合作。
5. 定制化：为参展商提供专业观众定制服务，根据参展商的需求，匹配符合要求的采购商，促进展商和采购商之间的交易。
6. 国际化：组委会与数十个国家，数百家国内外行业协会、机构及媒体达成战略合作，创造国际新零售行业年度聚焦点

展会介绍：

近年来，随着国内各种新零售业态出现，对传统零售批发企业冲击十分巨大，再加上移动支付、人工智能、数字化供应等科技的融入，中国的零售业正进入一个崭新的时代——智慧零售。据相关数据预测，到2020年全球零售行业的规模将达27万亿美元，到2035年人工智能可以给批发零售业带来超2万亿美元的额外增长，即额外增长36%。目前全球智能零售市场规模已突破100亿美元，预计到2023年，智能零售规模将增长至385亿美元，近五年复合年增长率达到24.12%。

2021第四届广州国际智慧零售博览会为了进一步把握市场新动态，更好地满足市场需求和促进行业的发展，致力于打造全球新零售行业采购交易平台。SRE2021展会规划面积50000平方米，预设展位3000个，预计将吸引超过800展商参展，专业观众将达10万人次，将于2021年3月4-6日，广州展馆B区隆重举办。

展出内容：

1.无人自助设备展区：

无人便利店、无人超市、无人餐饮厅、无人生鲜店、特色无人店、体验店等；各种智能售货机、智能售货柜、智能微超、AI零售柜、自助餐饮机、自助取餐柜、自助点餐机、自助休闲娱乐机、自助微信打印机、智能柜、智能显示屏、触控一体机、AR智能试衣/试妆机等；自助收银设备及系统、无人结算通道、自动结算及相关货币解决方案；

2.新零售终端及配套信息技术应用展区：

智能收银一体机、智能POS系统、智能支付系统、生物支付、第三方支付平台、智能扫描/打印系统、打印机及耗材；智能识别/采集系统、生物识别、人脸识别技术、电子货架标签系统、称重感应识别、射频识别（RFID）技术物联网系统、生物特征自主感知和学习系统、结算意图识别和交易系统及目标检测与追踪系统；客流量统计分析系统、人员定位追踪系统、区域停留时间分析、数据挖掘与分析系统、商品数字化分析、会员数字化管理系统、云存储、大数据云端管理平台系统、智慧供应链管理系统、POS、ERP系统、支付系统、人工智能软件与系统等；智能导视系统、智能互动系统、多媒体展示系统、数字橱

窗系统、体感交互系统；新零售及无人店新解决方案、无线商城解决方案、门店数字化方案、零售相关的AR、VR应用等；

### 3.智能陈列商超设备展区：

智能货架/货柜、商品陈列展示设备、展示柜、智能收银台、智能购物篮、商品防盗系统（EAS）、出入口防盗设备、摄像监控防盗设备等；

### 4.新零售供应链服务展区：

商品配送服务商及配送设备、物流仓储作业前置或物流基础设施、生鲜配送及冷链技术、门店库存共享等；社区O2O平台等；

### 5.新零售终端及零售品牌专业配套服务展区

商业空间设计、商业照明、消费场景营造、消费者形象刻画等

#### 【参展费用】

标准展位：

国内企业（RMB）单开口标准展位：13800元/个；双开口标准展位：14300元/个

境外企业（USD）\$2600/个

豪华标准展位：

国内企业（RMB）单开口豪华展位：15800元/个；双开口豪华展位：16300元/个

境外企业（USD）\$3000/个

展位配置：3m×3m(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、插座；

空地特装展位：

国内企业（RMB）1500元/m<sup>2</sup>

境外企业（USD）\$260/m<sup>2</sup>

展位配置：36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳特装管理费及电费。

#### 【参展程序】

1、参展企业确定参展后，请确定展位位置，详细填写《参展申请表》，并加盖公章，复印营业执照副本加盖公章，寄到组委会办公室（下方地址）

2、展商报名后，参展企业请于五个工作日内汇款，请将汇款底单传至组委会（汇款帐户见参展申请表），逾期组委会将不保留展位；

- 3、组委会在终确认参展商展位后，邮件发送《参展商手册》，手册包括展品运输、展台设计搭建、旅行及住宿安排、物品租用和服务员、广告以及签证申请等有关信息；
- 4、展览会期间，组委会统一开具参展费发票。
- 5、展位安排原则是“先申请、先付款、先分配”。但为保证展会的整体效果，组委会将保留终调整展位的权利。