

## 2021年上海厨房餐厨具展 不锈钢制品展

产品名称	2021年上海厨房餐厨具展 不锈钢制品展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

### 产品详情

2021年3月11-13日地点：上海新国际博览中心

组织机构：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会

北京市连锁经营协会上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

展出面积：50,000平方米 参展企业：1000家 专业观众：60,000人次

2020庚子年注定是不平凡的一年，打乱了经济运行的本来节奏。随着利好政策及各种经济刺激的政策出台，市场复苏即将到来，“消费储备”将迎来爆发，我们定会迎来新一轮经济与消费增长。

作为居民日常生活必需品重要组成部分的日用百货行业，在“消费升级”趋势下，已经形成千万亿级市场规模。上海国际日用百货商品展。以行业发展为契机，日用百货行业2021开年首展——CCF（春季）博览会致力于搭建专业的日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及绝参展、参观体验。

CCF 上海日用百货春季展，匠心运作，引领全年新品市场趋势。展示类别囊括日用百货全产业链，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求。CCF 2021上海日用百货春季展将与“ AWE 2021家电展 ”、CHINA FOOD

上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更专业！

展览日程：布展时间2021年3月10日 08:30-17:00

展览时间2021年3月11日 09:00-17:00 2021年3月12日 09:00-17:00 2021年3月13日 09:00-16:00

撤展时间2021年3月13日 16:00-19:00

展品范围：厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及配件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

## 家居日用品

日用百货系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

个人护理系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、毛巾、浴巾、沐浴露等日化用品。

礼品工艺品系列：工艺礼品制品、收藏品、智能科技类礼品、新奇特礼品、原创创意类礼品、家居礼品、健康食品时令食品

中国礼品行业销售收入呈现快速增长趋势，此外，配额限制的逐步取消为中国礼品冲击国际市场提供了更好的环境。由中国生产的各类礼品已占世界80%的份额，礼品业的“中国制造”不可替代，有着强劲的国内外市场需求。

“上海国际礼品展”作为“CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会”重点打造的主题展，引领“礼品日用化，日用礼品化”产品延伸渠道的趋势与创新，掘金千亿级礼品及家庭用品市场！上海国际礼品展——礼品业开春首场大秀，集聚爆款产品，引领礼品业新品潮流趋势，必将成为展商新品首和买家商贸采购对接的专业平台。

## 8 行业大展同期举办

2021上海国际礼品展与AWE家电展、CCF上海日用百货展、CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更专业！

## 8 展品范围

- 1) 创意礼品、定制礼品
- 2) 文创礼品、伴手礼
- 3) 新零售、渠道商
- 4) 家庭用品、不锈钢制品、陶瓷制品、水晶制品、玻璃制品、塑料及竹木制品、厨卫用品
- 5) 烟具、工艺礼品、钟表、珠宝及时尚饰品
- 6) 办公文具、文化用品、收藏品、包装
- 7) 运动及户外休闲用品、旅行用品、箱包皮具、茶具茶杯、五金制品
- 8) 家居用品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、日化用品、美容用品、健康用品
- 9) 地方特产、保健食品、健康食品、休闲食品等

## 同期活动

### 2021全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外知名百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界

“ ” 大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

### 2021中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网T

OP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

匠心运作为您有效参展保驾护航

联合行业知名机构，集中优势资源，联合打造日用百货行业B2B商贸盛会。

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

国内知名的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，专业团队运作，为您提供从展前、展中到展会专业用心的服务。

100,000+行业精数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形式一对一邀请，形成完整买家采购体系。

业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。

搭建以经济发达的上海为核心，辐射全国范围的日用百货领域商贸合作、采购对接等重要平台。

疫情下，全球范围的会展业纷纷按下“暂停键”。