

2023上海文化创意展-2023上海高端时尚文化礼品展

产品名称	2023上海文化创意展-2023上海高端时尚文化礼品展
公司名称	盛励
价格	10800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023上海国际文化创意产业博览会（上海文创展/上海文博会）

弘扬传统文化 汇聚创意设计

展会时间：2023年6月14-16日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

（上海市龙阳路2345号，地铁2号线龙阳路站7号线花木路站）

【政策前景】

作为21世纪的朝阳产业，文化创意产业正在成为一个国家和地区经济社会发展的重要动力。“上海文创50条”将推动影视、演艺、动漫游戏、网络文化、创意设计等重点领域保持全国水平，使文化创意产业成为本市构建新型产业体系的新的增长点、提升城市竞争力的重要增长极。

【展会简介】

“2021上海国际文化创意产业博览会”定于2021年在上海新国际博览中心隆重举行，展会将搭建起文化产品交易（出口）、文化产业展示、文化信息交流、文化项目合作的重要平台。2021上海文博会将设展位2000个，展览面积3万平方米，吸引了国内外1000家参展商，设有文化创意、动漫IP授权、工艺品艺术品及收藏品等八大行业展区，集中展示前沿的文化产业理念、技术和成果。

【上届回顾】

2020上海国际文化创意产业博览会在上海光大会展中心拉开帷幕，展出面积突破32000平方，参展企业600家，买家35000人次，本届展会期间共吸引参观人数3万多人，实现洽谈交易额23亿元，较上届增长5%；其中外贸成交额6亿元，较上届略有增长；共有93个国家和地区的5万名境内外采购商及观众参会，其中境外采购商5837名，贸易团队44个。成为参展商和观众的展会，并取得了很多赞誉和认同。

【上海新国际博览中心简介】

上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅，室内展览面积200,000平方米，室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施，以及的服务品质，已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

【“上海具创意文化产品”评选活动】

涵盖文化创意设计、工艺美术创意设计、文化旅游创意商品设计、工业设计产品类和数字多媒体动画五大类，经过来自全国文化创意产业相关领域专家、学者组成的评委会开展现场评审，将评出“具创意文化奖”作品50件、“创艺奖”作品100件；活动现场来自国家和地区的创意界专家大师们齐聚一堂，围绕国家和地区文化创意产业发展、文化产业经贸合作等多个议题，同在场的年轻设计师们分享自己的心得体会。

【展出范围】

（一）文化产业成果综合展区

组团类、文化品牌企业类、投融资项目交易类和文化新业态类

（二）艺术品类

经典艺术类、当代艺术类、艺术衍生品类、主题活动类、拍卖预展类、艺术媒体展示类等

（三）工艺美术类

中国工艺美术大师作品、陶瓷工艺品、红木艺术、刺绣编织工艺品、当代工艺品、民间工艺品

（四）文物古玩博物馆展区

博物馆、博物馆相关的展陈设计装饰

文物复制与打印

古玩、古玩杂件、字画、文房四宝、古籍等

（五）非遗展示展区

非物质文化遗产传统技艺展

世界非遗传承人名作展

民间美术技艺类、手工瓷器技艺类、刺绣类、雕刻与编织类和海外非物质文化遗产类

（六）文化创意设计类

文化创意产业园区及服务、高端时尚文化礼品、创意文化精品、时尚设计精品、个人创意精品、现代工艺品类；平面设计、包装设计、工业设计、服装设计类企业、厂商、机构和院校等

（七）影视动漫类

海内外影视剧类、新媒体影视企业类、动漫类、动漫授权

（八）新闻出版类

数字出版类、精品图书类、融媒体类、文化产品类

（九）IP授权及IP衍生品类

IP衍生品主要包括动漫衍生品、游戏衍生品、影视衍生品，涵盖玩具、手办、文具、婴童用品、幼教用品、礼品、家居用品、服装服饰、箱包、食品、家具、日化品、数码电子、食品、游乐设备、VR/AR等

（十）数字文化科技类

新型网络文化形式、版权贸易机构、新媒体、电商平台等新兴数字文化消费品

【高质量的采购商/目标观众】

全国各省市及港澳地区的相关宣传文化机构；海内外各类文化企业机构及个人从业者；海内外文化产品进出口贸易机构；海内外大型文化创意产业集团和文化品牌企业；投资银行、金融公司、个人投资者等海内外风险投资商；文化创意产业项目管理机构；国家部委命名的全国文化产业示范基地和园区等。

电影电视、动漫游戏内容制造企业；海内外影视设备研发企业；海内外电影电视剧制作、发行的企业；新媒体影视企业；手机动漫、网络游戏品牌企业；海内外电视台、电影院线的采购商、广告传媒公司。

数字出版、数字印刷产业链上下游企业集团；数字内容提供商和采购商；数字内容服务运营公司、数字阅读终端设备制造企业；海内外各大出版社、出版集团、出版关联文化产品；海外作家经纪人和经纪公司。