

## 马来西亚COD/深圳到马来西亚电商小包

产品名称	马来西亚COD/深圳到马来西亚电商小包
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

### 产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是一家以跨境电商物流业为核心，涉足国际空运，海运，陆运，邮政小包四大业态的大型综合型企业集团，经过19年发展，现已成为全国规模最大的综合性物流之一。升鸿国际物流开创了独特的商贸物流园区运营模式。集团探索并创立了储运、流通、综合服务三大功能园区互为依托、优势互补，市场与物流“一体化发展”、“一站式运作”的独特运作模式，打造了一个规模宏大、体系完善的公共物流服务平台。公司打造数字化物流园区，全面提升物流信息化水平。为适应新形势发展，着力提高物流信息化水平，先后投资5000万元用于信息化建设，构建了物流信息服务平台。

Lazada在马来西亚扩大了市场领先地位

通过比较2017年第三季度和第四季度的在线流量，Lazada的月平均访客量增加了1380万人次。与上个季度相比，这个数据一下将它与11street和Shopee的差距拉大,这两家电商公司是Lazada在马来西亚的最大竞争对手，11 Street与Shopee的月平均访客量分别增加了590万人次和530万人次。

在竞争对手弄明白Lazada是如何取得如此优势之前，这家阿里巴巴控股的电商公司看起来还将会先继续扩大其优势，因为阿里巴巴刚刚向它增资了20亿美元（折合人民币78.3亿元）。

在2017年第四季度，Shopee增长迅速，取代Lelong成为东南亚第三名最受欢迎的电商平台。此前不久，它的母公司SEA在2017年9月获得了5.5亿美元（折合人民币21亿元）的投资，并计划将大部分的资金投入到电商平台的开发。

Shopee取代Lazada成为最热门的移动购物APP

尽管Lazada在网站流量方面领先，但Shopee取代了Lazada，成为谷歌应用商店和苹果iOS应用商店排行榜上的最佳APP。在“移动先行”的东南亚地区，这一点具有重大意义，因为消费者利用移动设备进行产品搜索和对比的可能性更大。SEA最近的白皮书研究报告显示，马来西亚的线上流量有74%来自移动设备，包括智能手机和平板电脑。自2015年成立以来，Shopee就一直是一个移动先行的电子商务平台，并将其移动应用在东南亚以移动端C2C电商平台推出。排在Shopee之后的是Lazada、11 Street、Zalora 和 Lelo

ng。移动端购物APP的排名主要是根据最高下载量、最少卸载量、APP使用率、收入、消费者评级等因素来决定的。